



Catálogo de las Buenas Prácticas



Estilos de aprendizaje en la enseñanza del inglés

Erika Raquel Amador Fernández

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

erika_amador10193@uaeh.edu.mx

Resumen:

El siguiente apartado redacta brevemente el significado de una Buena Práctica Docente basada en el conocimiento de los estilos de aprendizaje y las inteligencias múltiples que cada alumno posee y deben de considerarse para planear una buena clase y así ser significativa para los alumnos. El objetivo de todo esto es obtener el aprendizaje en cada sesión o lograr así la meta del aprendizaje. Tal vez sea difícil adaptarse a cada alumno pero esta es una acción sistemática que debe de realizar el docente al inicio del ciclo escolar; esto con la finalidad de buscar la mejora y el desarrollo de las habilidades productivas y receptoras del idioma inglés.

Palabras clave: Estilos de aprendizaje, inteligencias múltiples, significativa, habilidades productivas y receptoras.

Abstract:

The following section briefly summarizes the meaning of a Good Teaching Practice based on learning styles knowledge and the multiple intelligences that each student has and should be considered to plan a great class and thus be meaningful for students. The goal of all this is to obtain learning in each session or to achieve the goal of learning. It may be difficult to adapt to each student but this is a systematic action that the teacher should take into consideration at the beginning of the school year; this is in order to seek improvement and development of the productive and receptive skills of the English language.

Keywords: Learning styles, multiple intelligences, meaningful, productive and receptive skills.

Características generales de la Buena Práctica:

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es 4 habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es A1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Eventos pasados y futuros de la lengua inglesa.
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo que persigue el curso:** 4 habilidades
5. **Duración en horas:** 61-80
6. **Distribución del tiempo:** Se imparten 4 horas a la semana, distribuidas en dos horas los días martes y dos horas los días miércoles.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** A1

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 21-30

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su Buena Práctica: Escritura, lectura, expresión oral/interacción oral, comprensión auditiva, competencia cultural, digital y académica.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: La falta de motivación de los alumnos hacia el aprendizaje de la segunda lengua, ya que tenían la idea de que nunca lo aprenderían por el contexto en el que los alumnos desarrollan su aprendizaje, es decir, la falta de recursos y el tipo de escuela en la que la aprendieron, no fue suficiente para adquirir el conocimiento requerido en sus estudios de licenciatura.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la Buena Práctica: Motivación, actitudes y creencias, estilos de aprendizaje.

Objetivos: Lograr que los estudiantes sean capaces de adquirir la competitividad en la práctica de la segunda lengua, a través de una formación integral en la que desarrollarán las cuatro habilidades para una buena comunicación.

Descripción de la Buena Práctica

Procedimiento

Al inicio del curso se realiza a los alumnos un test de estilos de aprendizaje e inteligencias múltiples, para así poder planear las clases y obtener mejores resultados en el aprendizaje y práctica de una segunda lengua. La siguiente lección se diseñó para considerar los siguientes estilos de aprendizaje e inteligencias múltiples: visual, auditivo, kinestésico, espacial e interpersonal.

Vocabulary & speaking

Actividad 1

La profesora presentará distintas imágenes *flashcards* de vocabulario del tema: viajes y recorridos alrededor del mundo. Ella cuestionará a los alumnos si conocen la palabra que mejor describa la imagen en inglés, y pedirá a los alumnos que pasen al pizarrón a escribirla debajo de la imagen.

Actividad 2

Tomando en cuenta el conocimiento previo, la profesora presentará nuevo vocabulario para enriquecer al previo, ella pedirá a los alumnos que discutan las siguientes preguntas en inglés para enfocarse en el siguiente paso que es identificar las preguntas que se llevan a cabo para comprar un boleto de avión.

- *Where did you go on your last holidays?*
- *How did you get there?*
- *Who went with you?*
- *What did you do there?*

Listening & writing

Actividad 1

Una vez discutidas las preguntas, los alumnos observarán y escucharán un video en el que se pueden identificar distintas frases que se utilizan cuando visitas una agencia de viajes. URL <https://www.youtube.com/watch?v=zkieQSzK9hY>.

Actividad 2

Cuando identifiquen las frases de cómo comprar un boleto de avión en una agencia de viajes, la profesora les compartirá a los estudiantes el diálogo en el que se identifican las frases, los alumnos leerán el diálogo una vez más pero esta vez en parejas y analizarán su contenido.

Actividad 3

Los alumnos diseñarán un nuevo diálogo tomando en cuenta el último y escogerán su destino, imaginando que ellos serán los que viajen ahora.

Speaking & listening

Actividad 1

Cada pareja representará la situación frente a la clase, la profesora le compartirá la retroalimentación de cómo fue su *performance* y si utilizaron las frases de cómo comprar en una agencia de viajes.

Efectos en los estudiantes

Los alumnos han respondido de manera muy eficaz con los recursos que se les comparten y el material que tiene que ver con su área de estudio el cual es Trabajo Social, también se ha visto un avance en la motivación de los alumnos hacia su aprendizaje porque se toman en cuenta sus estilos de aprendizaje.

Fundamentos teóricos y metodológicos

Llevo cinco años ejerciendo como profesora de inglés, mi experiencia me ha llevado a buscar recursos didácticos y metodológicos en los que creo deben de ser del agrado de mis alumnos. Según Gardner (1987) existen ocho inteligencias múltiples que se tienen que tomar en cuenta para que se lleve a cabo el aprendizaje de los estudiantes. A principio de semestre, les realizo un *quiz* o *test* en donde identifico su o sus estilos de

aprendizaje y su inteligencia múltiple para así planear mis clases; debo de admitir que esta técnica me ha funcionado, además de llevar otros recursos didácticos como juegos, canciones, textos de su área, etc., me ha sorprendido que varios alumnos que tenían problemas en el idioma hayan mejorado poco a poco y les he fomentado amor por el idioma.

Materiales y recursos

Video de cómo comprar en una agencia de viajes, hoja con el diálogo de una conversación en la agencia, realia, TV, bocinas, imágenes de viaje.

Características de su Buena Práctica:

Creativa

Las clases se orientan a situaciones reales además de utilizar recursos reales como trípticos en inglés de viajes, videos, audios, etc.

Efectiva

Los alumnos utilizan lo aprendido en su área de trabajo y en contextos fuera de la escuela.

Sostenible

Su aprendizaje es duradero y lo he notado en los cuatro años que llevo trabajando en esta universidad, algunos ex alumnos me comentan distintas situaciones en donde han ejercido el segundo idioma.

Replicable

Los estudiantes han utilizado el idioma en contextos reales fuera del aula.

Referencias

Gardner, H. (1987). *Arte, Mente y Cerebro*. Buenos Aires: Paidós.

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

1. Imágenes de viajes (parte 1).
2. Imágenes de viajes (parte 2).
3. Diálogo “At the Travel Agent’s”.
4. Video URL (<https://www.youtube.com/watch?v=zkieQSzK9hY>)

Anexos 1 Imágenes de viajes (parte 1).





Anexo 2

Imágenes de viajes (parte 2).





AT THE TRAVEL AGENT'S

Useful words



Cruise ship

Train



Aeroplane / airplane

Coach



Passport

Backpack



Map

Insect / mosquito repellent



[Sun] hat

Camera



Wash bag

Sun cream



Sunglasses

Sandals



Bum bag / fanny pack (US English)

More words

- **Package deal/holiday** – a holiday that includes everything: the flight, hotel, meals, etc.
- **Overnight stay** – if you have an “overnight stay”, you sleep in a hotel during your journey.
- **Resort** – a place with hotels / restaurants, etc. where people spend their holidays: a beach resort / a ski resort.
- **Journey** – when you go on a “journey”, you travel somewhere. Typical expressions include: *car journey / train journey / long journey / short journey...*
- **Trip** – a journey that you make to a particular place. Typical expressions include: *day trip, business trip, round trip* (a journey to a place and then back over the same route)...
- **Travel** – if you “travel” somewhere, you go there.
- **Voyage** – a long journey on a ship or in a spacecraft.
- **Tour guide** – someone whose job is to show tourists around a place and explain its history, architecture, etc.
- **Guided tour** – if someone takes you on a “guided tour”, they show you around a place of interest and tell you all about it.
- **Travel agency / travel agent's** – a shop where you can buy holidays.
- **Visa** – an official document or a stamp in your passport which allows you to enter or leave a particular country.
- **Stop-over** – if you have a “stop-over” during your journey, you stop in a place and stay there for one or two nights.
- **Customs** – the place in an airport where customs officials may check your bags for drugs / weapons, etc.
- **Exchange rate** – the rate at which one currency can be exchanged for another. For example, the exchange rate for euros to dollars.
- **Seasick / carsick / airsick** – if you get “carsick”, you feel sick during a car journey.
- **B/O = Bed Only** – just a bed in a hotel.
- **B/B = Bed and Breakfast** – a bed in a hotel with breakfast included.
- **H/B = Half board** – a bed in a hotel with breakfast and either lunch or dinner included.
- **F/B = Full board** – a bed in a hotel with breakfast, lunch and dinner.

Dialogue: Deciding where to go

Jim wants to go on holiday. He's talking to a travel agent, who's helping him plan the trip. **[Listen and complete with the correct prepositions.]**

J=Jim
A=Agent

J: Morning!
A: Good morning! Can I help you?
J: Yes, erm, I've never been **(1)** _____ holiday before, but I've finally decided to take an overseas trip. The trip of a lifetime!
A: How exciting! How long would you like to go **(2)** _____?
J: Two weeks. During the Christmas holidays. Where do you suggest?
A: How about a luxury safari in Mozambique? The weather will be warm and you'll have a real adventure.
J: Erm, will there be mosquitoes?
A: I guess so. But you can take some insect repellent.
J: I'm allergic **(3)** _____ mosquitoes. What else have you got?
A: What about southern Spain? I can get you a package deal that includes flights, accommodation and meals.
J: Aren't the beaches there full of Brits? I'd rather go somewhere “off the beaten path”, so to speak.
A: Well, British Airways have a great deal **(4)** _____ the moment on flights to the Solomon Islands. It's beautiful there this time of year. And the exchange rate is great.
J: How long is the flight?
A: About 20 hours.
J: Oh, that won't do. I get **cramp** if I sit too long. Anything closer to home?



BY PLANE OR TRAIN?

A: Erm, Germany?
J: I'm not a big fan **(5)** _____ sausages.
A: There's more to Germany than just sausages! Mmm... well, you could always go somewhere closer to home. Maybe take the ferry **(6)** _____ Dublin?
J: I'd love to. But I get seasick. How about Brighton?
A: Well, it might be a bit cold and depressing in December.
J: Sounds perfect!
A: Erm, OK! And because it's low season I can get you a great deal **(7)** _____ a 5-star hotel. I'll book the train too. Window or aisle seat?
J: Train?
A: Yeah. Brighton is only 45-minutes from London by train.
J: Erm, I don't do trains. Long story. Maybe I'll just stay in London.
A: Not much of a holiday though. I mean, you already live **(8)** _____ London.
J: I'll go to the British Museum, visit Big Ben, walk across London Bridge. It'll be the holiday of my dreams! Thanks so much for your advice.
A: Erm, my pleasure.
J: I'll send you a postcard. Bye!



FULL-BOARD OR HALF-BOARD?

GLOSSARY

off the beaten path ☞ if a place is “off the beaten path”, it's in a remote area, often far away from the nearest town or city
cramp ☞ if you get “cramp”, you have a sudden pain in a muscle in your body