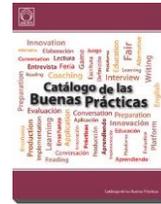




# Catálogo de las Buenas Prácticas



## Feria de proyectos

MAE Ma. Del Carmen Romero Rivera

Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Departamento Universitario de Inglés

### Resumen

Algunas de las responsabilidades del docente de inglés es crear escenarios para que el alumno practique el dominio del inglés, fomentar el trabajo colaborativo, interdisciplinario, autónomo, y desarrollar el pensamiento crítico. En esta práctica el estudiante debe crear en equipo un producto o servicio al cliente desde su campo de estudio, cada uno aporta conocimiento para su elaboración. Finalmente, se realiza una exposición para dar a conocer lo creado, los alumnos explican y contestan preguntas del público simulando un ambiente laboral; fomentando la seguridad al hablar este idioma.

**Palabras clave:** Competencia, trabajo colaborativo, autónomo, proyecto, ambiente laboral.

### Abstract

Some of the English teachers' responsibilities are to create scenarios for students to practice the competence of speaking English, to foster interdisciplinary, autonomous and collaborative work, and to develop critical thinking. In this practice, students are asked to create a service or product according to their field of study, each student helps to develop the final product. In conclusion, students give an exhibition of their work; they talk about the new product and answer questions about it, simulating a future experience at workplace. In this way, students can show their confidence speaking English in public.

**Key words:** Competence, collaborative work, autonomous, project, workplace.

### Características generales de la buena práctica

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue es el desarrollo de 4 habilidades y el nivel de dominio de la lengua requerido al inicio del curso es B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

## Contexto

1. **Nombre del curso:** Curso de inglés 5 (avanzado)
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** El Alumno podrá ser capaz de expresarse con naturalidad de manera verbal y escrita.
5. **Duración en horas:** 80 horas
6. **Distribución del tiempo:** una hora diaria
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** B2 MCER

## Contexto de la práctica

**Número promedio de alumnos:** 20-25 alumnos

**Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su BP:** *Speaking, Reading, Writing, Listening*

**Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica:** El aprender un idioma tiene como finalidad que el alumno comunique información sobre diversos temas tales como situaciones personales, cotidianas, de su campo de estudio, etc., por lo que esta actividad permite que el estudiante planifique y diseñe un producto o servicio que puede ofrecer a la comunidad universitaria. Posteriormente informe sobre el producto a la comunidad y que cuando se le cuestione tenga la posibilidad de expresar y defender sus puntos de vista. En esta interacción demostrará su competencia de comunicarse verbalmente.

Este tipo de actividad permite que el estudiante vincule el idioma inglés con su campo de estudio, que exprese sus ideas usando el idioma que ha desarrollado a lo largo de los niveles previos y utilice vocabulario para su carrera. Este vocabulario lo irá investigando a lo largo del proceso de preparación de la presentación; ya que el objetivo de los cursos es la adquisición del lenguaje comunicativo, no de propósitos académicos, por lo que los alumnos sólo comunican sus ideas y las justifican, sin verse comprometidos a utilizar expresiones de mercadotecnia donde tenga que convencer y vender el producto o servicio que ha diseñado.

**Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP:** Al inicio de la actividad los estudiantes muestran inseguridad y angustia ante la actividad; sin embargo el proceso de planeación, investigación y práctica les da confianza y seguridad para poder presentarse a hablar frente a un público. Durante el evento los alumnos se muestran entusiasmados, motivados al estar colocando su puesto de venta, nerviosos pero con la seguridad de que pueden desempeñarse adecuadamente ya que han hecho un buen trabajo previo.

## **Objetivos:**

1. Desarrollar habilidades de investigación, creatividad, comunicación oral y escrita para promocionar o informar sobre un producto relacionado a su campo de estudio.
2. Diseñar un producto o servicio relacionado a su campo de estudio para ser promocionado a la comunidad universitaria.
3. Hacer una presentación pública de su producto usando el lenguaje adquirido.

## **Descripción de la Buena Práctica**

Promedio de alumnos: para la presentación se hacen grupos de 4 a 5 estudiantes.

Habilidades comunicativas: comprensión escrita, comprensión auditiva, expresión verbal.

Necesidades materiales para elaboración del producto o servicio: puestos de venta, computadoras, etc.

## **Procedimiento**

La primera semana de clases el docente informa a sus estudiantes que al término del semestre habrá una feria de proyectos de inglés en la universidad donde participarán todos los alumnos que estén cursando el nivel 5. La feria tendrá una duración aproximada de dos horas, por lo que ellos van a participar en grupos de 4 a 5 personas considerando que su exposición tendrá una duración de 10 a 15 minutos. El día de la presentación los participantes deberán vestir formalmente.

Los estudiantes se organizan en grupos de trabajo de 4 o 5 personas de la misma carrera o diferente área de estudio, deciden que producto o servicio pueden crear para promocionar en la feria, determinan que material o materiales necesitaran, definen que tipo de información pueden dar de manera verbal y/o escrita.

Los alumnos entregan al docente información escrita que contenga los nombres de los participantes, producto o servicio a vender, cronograma de actividades considerando las revisiones que hará el profesor durante las semanas: cuarta, séptima, décima y décima tercera, ya que el evento se realiza aproximadamente en la semana decima cuarta.

Los estudiantes trabajan algunas actividades por su cuenta, ellos determinan cuándo y dónde se reúnen. Para la cuarta semana, el maestro determina un día para la revisión de los avances y, en su caso, hacer correcciones. Este procedimiento se replica durante las semanas indicadas anteriormente. Durante estas revisiones el docente revisa la información que van a presentar, el tipo de recurso que van a utilizar como diapositivas, trípticos, carteles, videos elaborados por ellos mismos, fotografías, etc., y estos recursos cumplan con ciertas características como que contengan sólo información necesaria, redacción, ortografía, gramática, etc. En la última revisión el profesor promueve que los estudiantes practiquen su discurso ya sea en clase o por su cuenta.

Los docentes se organizan con su director o coordinador para solicitar un lugar en el que realizará la feria de proyectos dentro del campus, determinar el día y la hora, así como hacer invitaciones para los alumnos, otros profesores o administrativos que van a asistir al evento.

También se les pide a los alumnos que inviten a sus compañeros al evento para que vean sus presentaciones.

El día del evento, se cita a los participantes con anticipación para preparar los *stands* o puestos que cada equipo usará y el docente les indica el turno de su participación.

Al momento que inicia la feria, las autoridades, profesorado y alumnos que acuden pasarán *stand* por *stand* para que los equipos hagan la presentación de su servicio o producto, entregando publicidad del mismo si fuera necesario o muestras del producto, participantes de los *stands* contestarán las preguntas del público, así podrán demostrar su habilidad de entender y contestar en el idioma inglés.

Los equipos seguirán presentando su producto a otros grupos de personas que vayan llegando independientemente del turno asignado. El objetivo del turno es que el docente del grupo escuche las presentaciones de sus alumnos y los evalúe, pero cuando hayan sido evaluados los estudiantes continuarán presentando su servicio a las personas que estén llegando como se hace en una feria o exposición real.

La evaluación que se asigna al proyecto es formativa, se va realizando en etapas y se van haciendo observaciones de su producto en términos lingüísticos y de cumplimientos de objetivos de acuerdo a su cronograma, el día del evento se califica la presentación del producto, su código de vestimenta, dando más atención a su desempeño en la comunicación de lo que quieren expresar.

El docente evalúa la expresión verbal tomando como referencia al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el cual dicta que el estudiante de B2 realiza presentaciones preparadas previamente, razonando en favor o en contra de un punto de vista concreto, y mostrando las ventajas y desventajas de varias opciones. Responde a una serie de preguntas complementarias con un grado de fluidez y espontaneidad que no supone ninguna tensión para sí mismo ni para el público.

El docente otorga una calificación final que se añade a la evaluación escrita del curso, esta calificación integra el trabajo previo, la presentación del producto en público y la reflexión de los alumnos en cuanto a cómo sintieron su desempeño.

### **Efectos en los estudiantes**

Los estudiantes se muestran entusiasmados y motivados ya que la actividad le permite mostrar una parte de lo que ellos pueden hacer como futuros profesionistas en los diferentes campos de estudio, y aunque es estresante el hecho de hablar en público en el idioma inglés, se dan cuenta de su capacidad para hacerlo y se sienten satisfechos con los resultados.

### **Fundamentos teóricos y metodológicos**

Al aprender un idioma, la confianza juega un papel muy importante, el estudiante necesita sentir que puede aplicar ese conocimiento en su vida diaria. Revell (1979) manifiesta que es importante que el docente proporcione al estudiante oportunidades tan reales como sean posibles para practicar lo que ha aprendido en el salón, y no sólo que el estudiante manipule un gran número de estructuras gramaticales. Además, vincular su conocimiento de una lengua extranjera con su campo de estudio, le permite visualizar la aplicación laboral de este conocimiento. Por lo que la presentación de una feria al término de un programa de estudios de inglés es una gran oportunidad para que el estudiante demuestre el desarrollo de competencias lingüísticas y cognitivas necesarias en el mundo globalizado en el que vivimos.

Un feria de proyectos permite al estudiante poner en práctica lo que dicta el modelo educativo basado en competencias, el cual está centrado en el aprendizaje; se le enseña al alumno a aprender a aprender, a ser

autónomo, estratégico, reflexivo, cooperativo y responsable. En este modelo de acuerdo a Argudín (2007) el docente cumple la función de facilitador, aplica estrategias que propician el análisis, la síntesis, la reflexión, es decir, fomenta que el alumno manipule el aprendizaje, seleccione lo que adecuado para un contexto específico y lo transforme.

Al pedir a los estudiantes que generen un producto para la sociedad tomando en consideración el aprendizaje en su campo de estudio, trabajar de manera colaborativa, permite demostrar el desarrollo de las competencias cognitivas, Sans de Acevedo (2010) dice que estas competencias ayudan al estudiante a adaptarse a los cambios que existen en la sociedad del conocimiento, asimilar las nuevas tecnologías y ser parte del mercado laboral. Al realizar la práctica para la feria de proyectos el estudiante comprende, evalúa y genera información, toma decisiones y soluciona problemas. Así como demuestra su competencia lingüística para comunicarse de manera verbal y escrita al presentar su producto final.

### **Materiales y recursos**

Computadoras

Stands puestos de venta

Carteles

Trípticos

Sillas

Mesas

Pantallas, videos, etc.

### **Características de su BP**

#### **Sostenible**

Esta práctica permite que el estudiante haga una vinculación del dominio del idioma que ha adquirido y el conocimiento que tiene de su carrera. La actividad permite dar cuenta del desarrollo del uso del inglés en una situación profesional.

#### **Replicable**

Es parte de la evaluación de los estudiantes en el nivel 5 por lo que cada semestre se realiza la feria de proyectos. Ha tenido buena aceptación entre los alumnos, logrando buenos resultados.

#### **Efectiva**

El desempeño de los estudiantes ha sido el esperado, trabajan colaborativamente por su cuenta, donde la intervención del docente es de monitoreo solamente.

#### **Reflexiva**

Considero que una feria de proyectos fomenta la confianza, la autoestima, el trabajo colaborativo y la responsabilidad en los estudiantes. Permite dar cuenta del dominio que han adquirido los alumnos a lo largo del programa de inglés. Mucho trabajo es por parte de ellos, el docente, aunque está comprometido con ellos, finalmente funge como facilitador, revisa, cuestiona y recomienda cambios, en caso de ser necesario. El estudiante al término del proyecto es consciente de su capacidad para comunicarse en inglés.

## **Referencias**

Revell, J. (1a. Ed.). (1979). *Teaching Techniques for Communicative English*. Hong Kong. Editorial Macmillan.

Argudín, Y. (2a. Ed.). (2007). *Educación basada en Competencias*. México: Editorial Trillas.

Sans de Acevedo, M.L. (1ª. Ed.). (2010). *Competencias Cognitivas en Educación Superior*. España: Narcea.

## **Anexos Evidencias o materiales de apoyo**