

## **Mesa de Trabajo**

### **Estrategias y metodologías para promover la colaboración entre colegas**

---

**Coordinadora:**

Dra. Laura Emilia Fierro López. UABC

**Secretaria:**

Mtra. Ana María Candelaria Domínguez Aguilar. UNACH

#### **Dinámica de la mesa**

A continuación se presentan las preguntas que sirvieron para incentivar la discusión, posteriormente se incorpora el resumen derivado de los comentarios de los profesores:

1. ¿Cómo la colaboración entre colegas puede ser una estrategia de cambio para mejorar el entorno educativo e impactar positivamente en el aprendizaje de nuestros estudiantes?
2. ¿Cuáles son los principales obstáculos para llevar a cabo una relación académica colaborativa entre docentes?
3. ¿Cómo se pueden solventar los obstáculos referidos?
4. ¿Qué experiencias pueden compartir, que se han desarrollado en sus instituciones?
5. ¿De qué manera y en qué momento se puede utilizar el catálogo de BP para impulsar el desarrollo profesional en cuanto a esta temática?

#### **Respuestas**

La colaboración se concibe como acciones para conjuntar experiencias, conocimientos y habilidades encaminadas a trabajar por el logro de objetivos comunes. El compromiso, o adquirir el compromiso, en este proceso colaborativo cobra relevancia para incentivar cambios.

Esta es una temática que se ve obstaculizada por la falta de objetivos claros de la actividad, de fomento en la misma institución, de definición de roles, de tiempo, así como por la apatía del docente y su renuencia al cambio.

Dentro de las estrategias que se proponen para promover la colaboración figuran:

- Establecer objetivos claros y alcanzables;
- Fomentar el intercambio de ideas dentro de las instituciones;
- Compartir experiencias en foros;

- Impulsar compromisos por parte de la institución asignando horas para el trabajo colaborativo y, por parte de los profesores, comprometiéndose a participar en actividades colaborativas.

Otra de las sugerencias que se manifiesta corresponde a la existencia de actividades donde los profesores puedan agruparse de acuerdo con temáticas diversas, que atañen a la problemática que ellos viven o que resulten de su interés, o, igualmente, generar espacios en los que puedan compartir experiencias. Por otra parte, se presentan temas como la planeación didáctica, adaptación de textos, uso de materiales, entre otros.

Asimismo, las redes de colaboración utilizando la tecnología se presentan como una iniciativa viable para optimizar recursos económicos y trabajar mediante videos, webinars o videoconferencias. El acceso puede ser sincrónico o asincrónico, donde sea posible, que se quede grabado y los usuarios estén en posibilidades de externar sus dudas o comentarios, así como evaluar el contenido con herramientas fáciles, con estrellas, por ejemplo. Se sugiere incorporar esta estrategia en el Catálogo de Buenas Prácticas.

La difusión y capacitación en el uso del Catálogo es una iniciativa propuesta para el uso favorable y significativo que permita ser utilizado para el propósito que fue creado. Se recomienda crear el espacio para una evaluación formativa por los usuarios e incorporar las fotos de los profesores que los identifiquen en las BP. Extender constancias que los certifiquen por su participación en el Catálogo

### **Conclusión general**

El primer Encuentro tuvo un impacto favorable en los profesores asistentes, su participación fue activa y comprometida, ya que les permitió identificarse como una comunidad de práctica, les dio sentido de pertenencia y de significancia social a la labor que desempeñan. La mayor parte manifiesta la invisibilidad respecto a su trabajo, debido al poco valor que se le da, se sienten desvalorizados, por lo que consideran que esta fue una buena oportunidad para motivarles e inyectarles nuevos bríos para el desarrollo de su actividad académica.