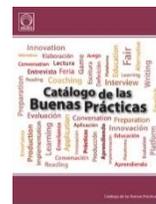




Catálogo de las Buenas Prácticas



Do we eat healthy? Organic or Inorganic Produce

Mtro. Miguel Flores Guerra
Universidad Autónoma de Yucatán
miguel.flores@correo.uady.mx

Resumen

Los alumnos elaboran una presentación en inglés explicando tablas, gráficas, porcentajes, apoyándose en el uso de redes sociales y de herramientas tecnológicas para la obtención y procesamiento de la información. Esta práctica permite a los alumnos escribir, explicar verbalmente los resultados obtenidos y contestar las preguntas de la audiencia, con ello adquieren una herramienta para cualquier área en la que se desenvuelvan de manera profesional haciendo uso de un idioma extranjero.

Palabras clave: exposición, audiencia, encuesta, oral.

Abstract

Students elaborate an English presentation explaining tables, graphs, percentages, using social nets and technological tools to obtain and process information. This practice allows them to write, and verbally explain the obtained results and to answer the audience questions, therefore, they obtain this tool to use it professionally in any area using a foreign language.

Key words: Presentation, audience, survey, oral.

Características generales de la buena práctica

Está diseñada para un tipo de curso como requisito de egreso de modalidad presencial, el objetivo que persigue es de propósitos académicos y el nivel de dominio de la lengua requerido al inicio del curso es B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Inglés Pre-intermedio 2
2. **Tipo de curso:** Requisito de egreso
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo que persigue el curso:** Propósitos académicos
5. **Duración en horas:** 61-80
6. **Distribución del tiempo: Horas por sesión:** 1.5 dos veces por semana, Laboratorio de idiomas: Libre acceso, mínimo 2 horas por semana.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** B1

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 21-30

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su BP: Escritura, comprensión auditiva, expresión e interacción oral, académica y digital.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: Existe un temor latente en muchos alumnos universitarios cuando se trata de exponer un tema ante la clase, cualquiera que esta fuere. El estrés crece más cuando deben exponer un tema en el idioma inglés, puesto que sienten no tener las competencias para hacerlo correctamente. La idea de diseñar una práctica de este tipo, es que la información que el estudiante exponga sería el resultado de un trabajo, es decir, información cuantitativa que ellos recolectarían.

La competencia en esta actividad es que los alumnos expresen de manera oral, mediante una exposición, el entendimiento de tablas, gráficas y porcentajes en inglés. Esta información la obtendrían de una encuesta aplicada a 100 personas.

Era necesario diseñar una estrategia de enseñanza con la cual los alumnos no sientan mucho estrés y ansiedad al momento de hacer una presentación oral. Aunque la práctica está enfocada hacia la habilidad oral, el proceso por el cual obtienen la información, ayuda a familiarizarse con el vocabulario y conceptos nuevos, lo que crea en ellos cierto grado de confianza al expresarlos. Además, en este caso en particular, lo verídico de la información recabada no es importante. Es decir, si los informantes mienten en las encuestas, quien la presenta debe enfocarse en los datos y no en la veracidad de los mismos. Esta práctica permite que los estudiantes adquieran vocabulario que necesitarán para hacer presentaciones en su vida laboral.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: Ansiedad, motivación, eje transversal de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

Objetivos: Los alumnos serán capaces de hacer una presentación en inglés explicando tablas, gráficas y porcentajes.

Objetivos específicos

- El alumno podrá usar el idioma de manera escrita para dar a conocer los resultados de una encuesta simple por medio de una presentación de diapositivas.
- El alumno podrá explicar verbalmente los resultados obtenidos en una encuesta simple usando el vocabulario sugerido.
- El alumno será capaz de contestar correctamente las preguntas hechas por la audiencia.

Esta actividad deberá incluir vocabulario adecuado previamente estudiado, así como frases para una presentación de tipo ejecutiva, en la cual los estudiantes deberán además de exponer, contestar preguntas que pudieran surgir de la audiencia.

Descripción de la Buena Práctica

La buena práctica se llama: *Do we eat healthy? Organic or Inorganic Produce*. Presentar resultados de encuestas

Nivel: B1

Preparación requerida: nivel de inglés A2 y competencias digitales para el uso de páginas *web* y *ppt*.

Recursos materiales: ninguno. Todos son digitales, indispensables que al menos un miembro del equipo tenga email y redes sociales

Número ideal de alumnos: 21-30

Tiempo requerido: (ver procedimiento)

Procedimiento

1. Dividir el grupo en equipos de 4 personas (buscar grupos mixtos de hombres y mujeres) (7 min).
2. Explicar la competencia que se busca con esta actividad. (5 min).
3. Describir la actividad en pasos:
 - a) Crear las primeras 3 preguntas de la encuesta de manera colaborativa, todo el grupo estas tres preguntas son de carácter demográfico: género, edad, grado de estudios (6 min).
 - b) Crear otras 7 preguntas en cada equipo verificadas por el profesor (25 min).
 - c) Una vez teniendo 10 preguntas un miembro del equipo se suscribirá a www.surveymonkey.com (5 min).
 - d) Hacer la encuesta en www.surveymonkey.com y obtener el link para compartir con posibles informantes (15 min).
 - e) Compartir el link con contactos en facebook, email, etc. todo el equipo hace esto (15-30 min según el caso).
 - f) Monitorear que el número de informantes quienes contestaron la encuesta sea de 100 o lo más cercano posible periódicamente.
 - g) Una vez teniendo el número de encuestas contestadas cerrar la encuesta (1 min).

- h) Copiar los resultados por medio de *screenshots* y ponerlos en un ppt (presentación en *Power Point*) para la presentación (25 min).
- i) Hacer la presentación en clase (todos los miembros del equipo participan), los alumnos realizan preguntas acerca de los resultados (10 min).

Esta actividad es evaluada con la rúbrica en el anexo II:

Efectos en los estudiantes

Los alumnos participaron y aprendieron de una forma diferente. El hecho de usar redes sociales y no usar el clásico papel en donde los resultados serían producidos por los mismos alumnos, sino de manera inmediata por medio de la herramienta digital, les encantó. Al principio pensaban que los informantes no entenderían las preguntas, pues no todos hablan inglés, pero les hice ver que eso es lo de menos. Lo importante aquí era que explicaran los resultados, cualquiera que estos fueren. Se sorprendieron de la rapidez con la que obtuvieron sus respuestas. Cuando fue momento de exponer, los alumnos mencionaron que una de las posibilidades de haber obtenido algún dato no esperado fue porque alguno de los encuestados no entendió la pregunta.

Cabe señalar que el sistema de la página web www.surveymonkey.com ofrece los porcentajes y tablas de manera automática, por lo que los alumnos pudieron centrarse en su competencia para con el idioma inglés y no matemático. Sin el uso de la tecnología hubiera sido muy laboriosa, tardada y aburrida esta actividad.

Fundamentos teóricos y metodológicos

Esta actividad permite que el alumno desarrolle la habilidad de escritura en inglés, siguiendo las reglas gramaticales para hacer preguntas. La estrategia se considera como aprendizaje basado en problemas, ya que es sabido que una de las complicaciones por las que atraviesan los estudiantes de licenciatura es la mala alimentación, pues pasan mucho tiempo en la escuela y/o viven solos en la ciudad pues son de otras partes del estado o el país.

La practicidad de usar herramientas digitales para esta actividad responde también a uno de los ejes fundamentales de la UADY que es el cuidado del medio ambiente, ya que no se usó papel para ninguna etapa. Otra razón para hacer la actividad de manera digital es, para utilizar la estrategia genérica del uso de las herramientas tecnológicas por parte de los alumnos, ya que como menciona Villalba (2008) hemos pasado de la llamada enseñanza tradicional a la enseñanza digital y abierta, en donde todo el mundo puede ser emisor y receptor de conocimientos a través de una computadora con conexión a internet.

Además, tienen un acercamiento a la vida real al usar gráficas para explicar resultados de una encuesta o investigación, esto les ayudará en su vida laboral y profesional. Al usar el inglés para dar a conocer los resultados de su encuesta, se centran en los resultados de esta manera la lengua fluye de manera más natural, usando un enfoque comunicativo. Lo anterior está fundamentado teóricamente por Chomsky

(1988) cuando expresa que "la competencia es el conocimiento teórico de la lengua y la actuación es el uso real de la lengua en la cotidianidad" (p. 89).

Reforzando lo anterior, procurando que los alumnos tengan un aprendizaje significativo y siguiendo al constructivismo, se parte de la idea que "La educación debe ponerse en contexto para que el estudiante establezca la relación directa entre lo que aprende y su vida cotidiana, de modo que asimile los datos culturales que recibe" (Tovar, 2007, p. 15).

Materiales y recursos

Internet

Computadora

Redes sociales

Proyector

Página electrónica de consulta para los alumnos: <http://www.learn-english-today.com/business-english/graphs-charts.html>

Página electrónica para realizar encuestas: www.surveymonkey.com

Características de su Buena Práctica

Sostenible

Esta práctica no requiere de mayores esfuerzos que represente uso de mucho tiempo ni de recursos materiales costosos para los alumnos.

Replicable

Puede hacerse en cualquier nivel superior al A2, con temas más específicos relacionados con los estudios de los universitarios. Es una práctica que pueden usar de manera genérica, es decir, el tema ahora fue relacionado con lo saludable que comemos y para conocer la diferencia entre frutas y vegetales orgánicos e inorgánicos, pero puede servir para muchos otros temas.

Efectiva

El grado de aceptación por parte de los alumnos fue casi total. Esta práctica les servirá a los alumnos en la vida real. En cualquier área en la que se desenvuelvan de manera profesional, tendrán que hacer reportes y tal vez presentarlos antes sus jefes, similares o subordinados.

Reflexiva

Permite al alumno darse cuenta de sus aciertos y áreas de oportunidad en cuanto al uso del idioma inglés, así como de las percepciones de la gente en cuanto a cierto tema.

Referencias

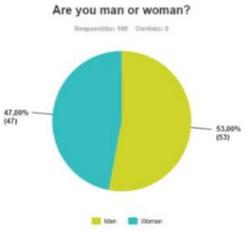
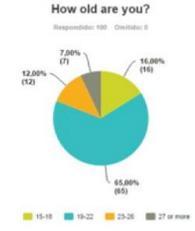
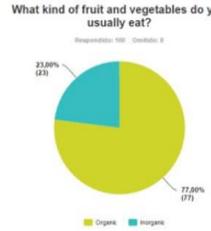
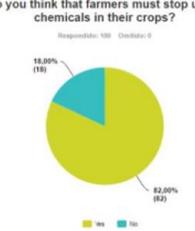
Chomsky, N. (1988). *Language and problems of knowledge*. Cambridge, MA: mit Press.

Tovar (2007). *Constructivismo Práctico en el Aula*. Trillas: México.

Villalba, M. (2008). *Recursos de la Web 2.0 para la enseñanza de idiomas*. Verona's. Recuperado de:
http://ced.cele.unam.mx/ciberestrategias/wp-content/uploads/2009/11/villalba_web2.pdf

I. Evidencias o materiales de apoyo

Ejemplos de diapositivas en sus presentaciones

 <p>Are you man or woman? Respuestas: 100 Opciones: 2</p> <table border="1"><thead><tr><th>Gender</th><th>Percentage</th><th>Count</th></tr></thead><tbody><tr><td>Man</td><td>53.00%</td><td>53</td></tr><tr><td>Woman</td><td>47.00%</td><td>47</td></tr></tbody></table>	Gender	Percentage	Count	Man	53.00%	53	Woman	47.00%	47	 <p>How old are you? Respuestas: 100 Opciones: 4</p> <table border="1"><thead><tr><th>Age Group</th><th>Percentage</th><th>Count</th></tr></thead><tbody><tr><td>15-18</td><td>65.00%</td><td>65</td></tr><tr><td>19-22</td><td>16.00%</td><td>16</td></tr><tr><td>23-26</td><td>12.00%</td><td>12</td></tr><tr><td>27 or more</td><td>7.00%</td><td>7</td></tr></tbody></table>	Age Group	Percentage	Count	15-18	65.00%	65	19-22	16.00%	16	23-26	12.00%	12	27 or more	7.00%	7	 <p>What kind of fruit and vegetables do you usually eat? Respuestas: 100 Opciones: 2</p> <table border="1"><thead><tr><th>Type</th><th>Percentage</th><th>Count</th></tr></thead><tbody><tr><td>Organic</td><td>77.00%</td><td>77</td></tr><tr><td>Inorganic</td><td>23.00%</td><td>23</td></tr></tbody></table>	Type	Percentage	Count	Organic	77.00%	77	Inorganic	23.00%	23	 <p>Do you think that farmers must stop using chemicals in their crops? Respuestas: 100 Opciones: 2</p> <table border="1"><thead><tr><th>Response</th><th>Percentage</th><th>Count</th></tr></thead><tbody><tr><td>Yes</td><td>82.00%</td><td>82</td></tr><tr><td>No</td><td>18.00%</td><td>18</td></tr></tbody></table>	Response	Percentage	Count	Yes	82.00%	82	No	18.00%	18
Gender	Percentage	Count																																											
Man	53.00%	53																																											
Woman	47.00%	47																																											
Age Group	Percentage	Count																																											
15-18	65.00%	65																																											
19-22	16.00%	16																																											
23-26	12.00%	12																																											
27 or more	7.00%	7																																											
Type	Percentage	Count																																											
Organic	77.00%	77																																											
Inorganic	23.00%	23																																											
Response	Percentage	Count																																											
Yes	82.00%	82																																											
No	18.00%	18																																											
<p>Esta pregunta es para datos demográficos con fines de comparación.</p>	<p>Esta pregunta es para datos demográficos con fines de comparación.</p>	<p>Esta diapositiva muestra las preferencias en cuanto a comer frutas y vegetales orgánicos e inorgánicos.</p>	<p>Esta pregunta es a nivel de análisis, ya que ellos tenían que imaginarse por qué la gente respondió así, además de dar su opinión al respecto.</p>																																										

Alumnos exponiendo los resultados de sus encuestas (Expresión e interacción oral, competencia que se busca con esta actividad)



Como profesor estoy muy satisfecho de los resultados obtenidos con esta práctica docente, ya que usando la tecnología se logró un aprendizaje significativo en los alumnos, ya que trabajaron de manera colaborativa en el alcance de los objetivos.

II. Assessment rubric. Oral presentation				
CATEGORY	4 Excellent	3 Good	2 Fair	1 Needs to improve
Greeting/ Farewell/	The student greets and introduces the topic to the audience. The main idea is repeated at the end to sum up.	The student greets and introduces the topic to the audience. The main idea is not repeated at the end to sum up.	The student doesn't greet the audience or the student doesn't introduce the topic to the audience but the main idea is repeated at the end to sum up.	The student doesn't greet, the student doesn't introduce the topic to the audience and the main idea is not repeated at the end to sum up.
Organization of information	The speech is always organized sequentially. The main ideas are shown first, and then, the secondary ones.	The speech is not always organized sequentially. The main ideas are normally shown first, and then, the secondary ones.	The speech is organized but not in the logical order: first the main ideas, and then the rest.	The speech isn't organized sequentially. The main ideas are not shown first, and then, the secondary ones.
Body language	The student is continuously orientated to the audience. The student tries to keep eye contact during the speech.	The student is not continuously orientated to the audience. The student tries to keep eye contact during the speech.	The student is continuously orientated to the audience. The student doesn't try to keep eye contact during the speech.	The student isn't orientated to the audience. The student doesn't try to keep eye contact during the speech.
Vocabulary	The student uses a wide range of vocabulary suggested by the teacher and there is no repetition.	The student uses quite a wide range of vocabulary and there is not a lot of repetition.	The student uses some new vocabulary and a few new expressions.	The student tends to repeat words all the time.
Materials	The student uses high quality material to support the speech. And the material is used in the right way.	The student uses good quality material to support the speech. And the material is usually used in the right way.	The student uses the material in the right way but it is not high quality one and/or the other way round.	The student doesn't use the material in the right way and it is not high quality one.
Pronunciation, Rhythm and Intonation	The pronunciation is nice and both rhythm and intonation correspond to those expected in an interview, which contributes to it being followed easily.	The pronunciation is often nice and both rhythm and intonation usually correspond to those expected in an interview, which contributes to it being followed quite easily.	The author makes an effort for adopting the adequate rhythm and/or intonation but it does not often match that expected in an interview. Pronunciation must improve quite a lot.	The author does not try to match the rhythm or the intonation expected in an interview. Pronunciation must improve a lot.