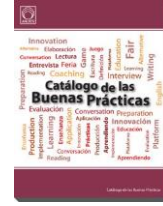




Catálogo de las Buenas Prácticas



Learning strategies to do oral presentations

Mtra. Nayel Guadalupe Cortés Sánchez Torres
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
nayel.cortessanchez@uaslp.mx

Resumen

El uso de mapas mentales ayuda a conjuntar el conocimiento del alumno, la organización de ideas y la aplicación de una amplia gama de estrategias como son las cognitivas, meta-cognitivas, socio afectivas y las comunicativas, para que el estudiante logre una presentación coherente y articulada partiendo de lo general a lo particular. Guiando a los alumnos en su aplicación y desarrollando su objetividad para su autoevaluación, permite que ellos se motiven en el uso de la lengua e identifiquen sus áreas de mejora; otorgándoles confianza para exponer un tema frente a un público.

Palabras Clave: estrategias, mapa mental, ideas, organización.

Abstract

The use of mental maps helps to combine student's knowledge, ideas organization and a wide range application of strategies such as cognitive, meta-cognitive, affective and communicative in order to get students' achieve a coherent and articulated presentation where the ideas are presented from general ones to particular ones. Guiding the students in their application and developing their objectivity so they can self-evaluate, allows them to be motivated in the use of the target language and identify their areas of improvement, providing them confidence to expose a topic to an audience.

Keywords: strategies, mind maps, ideas, organization.

Características generales de la buena práctica

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue es 4 habilidades y el nivel de dominio de la lengua requerido al inicio del curso es A1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Varios. Este curso puede adaptarse a todos los niveles del idioma.
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial.
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades
5. **Duración en Horas:** 61-80.
6. **Distribución del tiempo:** El curso comprende un total de cuatro horas presenciales por semana y una hora de práctica en el Centro de Auto acceso (SAC).
7. **Nivel del dominio de la lengua al inicio del curso:** A1 del MCER.

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 11- 20

Habilidades comunicativas a las que responde su BP: Expresión oral / Interacción oral.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: Al realizar presentaciones orales, los alumnos usualmente presentan dificultades comunicativas que se encuentran enfocadas en la aplicación de estrategias comunicativas, por ejemplo cuando expresa una idea, el estudiante generalmente utiliza estrategias cognitivas y meta-cognitivas, es decir se enfoca al qué y cómo expresarse en lugar de enfocarse al por qué decirlo y no aplica las estrategias socio afectivas.

Referente a las estrategias cognitivas, usualmente las tareas de memoria son las más utilizadas y las de preparación previa son las menos aplicadas, lo que indica que el alumno no toma tiempo para ello. En cuanto a las estrategias meta cognitivas se enfocan en las normas de lenguaje y minimizan su trabajo la autocorrección. A través de entrevistas con mis estudiantes, ellos reconocen que no se preparan, por lo tanto se sienten inseguros a falta de una guía para realizar una presentación oral exitosa.

Esta Buena Práctica (BP) puede utilizarse en diversos cursos donde el reto sea realizar exposiciones orales, es importante identificar que en esta práctica se enseña al estudiante a aplicar estrategias cognitivas organización de ideas, ensayo y reafirmación del conocimiento adquirido, estrategias meta-cognitivas y estrategias socio – afectivas; todas éstas serán descritas a detalle más adelante. Así mismo el maestro también está obligado a utilizarlas a través de planeación, control y monitoreo, para facilitar la comunicación oral en la presentación de un tema.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: Ansiedad, motivación y estilos de aprendizaje.

Objetivos: Desarrollar de competencia tanto oral como escrita, a través de la organización de ideas y pensamientos de manera clara y objetiva.

Descripción de la Buena Práctica

Procedimiento

- Preparación requerida para llevarla a cabo. Inicia con una etapa de sensibilización o introducción al tema a desarrollar, se prevé con anterioridad los vocabularios, temas gramaticales a evaluar, así como una rúbrica para evaluación de la presentación oral y una autoevaluación.
- Recursos o materiales utilizados por el maestro, se hace una presentación de las estrategias para explicar detalladamente a los alumnos cómo realizar una presentación oral efectiva de un tema aplicando tres sencillas estrategias:
 - a) Preparar el tema con el uso de un mapa mental y aplicando la estrategia cognitiva, ya que permite agrupar información y organizarla, por lo tanto refuerza el aprendizaje adquirido. Así mismo, emplear técnicas que favorecen la comunicación, puesto que se utiliza la transferencia de conceptos lingüísticos adquiridos a una nueva situación.
 - b) Procurar la claridad en el mensaje dividiendo su idea principal en tres ideas básicas.
 - c) Incluir una conclusión que englobe las tres ideas básicas y proporcionar su opinión.

Los puntos b y c aplican la estrategia cognitiva nemónica que permite organizar su discurso, ello facilita la internalización del conocimiento que se encuentra en la memoria de corto plazo y ayuda a que se traslade a la memoria de largo plazo cuando se reorganiza la información de manera selectiva, también permite distinguir los hechos de las opiniones, y jerarquizar las ideas de lo general a lo particular.

En el punto C se aplican las estrategias socio-afectivas, ya que al ser capaz de presentar una opinión también es capaz de identificar preguntas de cooperación con sus compañeros, así como preguntas de clarificación y verificación.

- Metodología aplicada. Se presenta un resumen para determinar la aplicación de los materiales de la BP a partir de cada tema, objetivo particular y el medio de comunicación. (Anexo 1).
 1. Introducción del tema. (Anexo 2)
 2. Técnicas para la generación de ideas. (Anexo 3)
 3. Técnicas de elaboración mapa mental uso de *software free-mind*. (Anexo 4)
 4. Técnicas para realizar una presentación efectiva. (Anexo 5)
- Material utilizado por el alumno: Una presentación del tema en *PowerPoint*.

La BP tiene como parte de su material una rúbrica de la actividad (anexo 6) y una hoja de autoevaluación (anexo 7), lo que hace que sea una práctica reflexiva.

Entre los criterios a evaluar la parte oral en la rúbrica se encuentran los siguientes puntos:

- Dominio del tema que expone
- Vocabulario
- Opinión Personal

- Tono de voz
- Aporta con material
- Postura
- Modulaci3n y Pronunciaci3n

Entre los puntos a considerar en la hoja de autoevaluaci3n se encuentran:

- Actitud hacia las actividades a realizar.
- Esfuerzo a superar dificultades.
- Aprovechamiento en clase para aclarar dudas.
- Indicador para evaluar el trabajo de exposici3n: preparaci3n, organizaci3n, presentaci3n, desarrollo del tema, responder a preguntas relacionadas al tema, etc.

Se finaliza con una retroalimentaci3n por parte del docente una vez que los alumnos hayan completado su autoevaluaci3n, lo que lleva a aplicar t3cnicas socio-afectivas que como m3s adelante se explica le ayuda al alumno a verbalizar errores y logros propiciando el aprendizaje, de igual manera sirve al fin comunicativo.

- Participantes en la Presentaci3n Oral: La presentaci3n oral puede ser aplicada por el alumno de manera individual o en grupos, preferentemente en tr3os.
- Tiempo: El maestro requerir3 de un tiempo espec3fico para cada actividad planeada:
 1. Introducci3n del tema y t3cnicas para la generaci3n de ideas en una clase de 50 min.
 2. T3cnicas de elaboraci3n mapa mental y uso de *software free-mind*, se har3 una explicaci3n de 15 minutos de manera presencial y se enviar3 un video de c3mo trabajarlo utilizando el *software*, el uso del mismo puede ser opcional.
 3. T3cnicas para realizar una presentaci3n efectiva, se har3 una explicaci3n de 20 minutos.

Considero que es de suma importancia que los estudiantes realicen una autoevaluaci3n de su pr3ctica para reflexionar sobre lo que hicieron y aprendieron, dando oportunidad a que practiquen sus estrategias de meta-cognici3n.

Esta idea parti3 hace ya muchos a3os de la lectura del libro *C3mo crear mapas mentales* (Buzan, 2002) y fue desarrollada cuando estudiaba la Maestr3a en Educaci3n y vi la necesidad de otorgarles a mis alumnos algunas herramientas y estrategias para mejorar la organizaci3n de ideas, para que ellos fueran capaces de realizar presentaciones orales y escritas. Adem3s, recib3 el apoyo del MA. Guillermo Castorena G3emes, quien ya hab3a realizado y aplicado mapas mentales para presentaciones efectivas.

Efectos en los estudiantes

Mis comentarios tienen dos vertientes, lo que he observado en mis alumnos y la retroalimentaci3n que me dio espec3ficamente un alumno. Cuando los alumnos aplican esta pr3ctica, planean sus presentaciones orales y

organizan sus ideas en grupos o conceptos de tres en tres, aprenden a expresarlas de manera estructurada y ordenada, usando recursos visuales que le ayudan a dar seguimiento al tema y por lo tanto, adquieren mayor fluidez, lo que da como resultado estudiantes con mayor confianza en sí mismos al momento de expresarse. Se anexa evidencia de proyecto final de 2 niveles diferentes (anexo 8 y 9).

Un alumno comentó que esta técnica la aplicó no solo en la materia de inglés, sino que le ayudó a realizar presentaciones en otras materias de su carrera y externó que estas estrategias deberían de ser enseñadas de manera general.

Fundamentos teóricos y metodológicos

La BP radica en la aplicación de estrategias de aprendizaje, existen diversos tipos que suelen ser admitidas por varios autores que pueden resumirse en: estrategias cognitivas, meta-cognitivas, afectivas, sociales y comunicativas. Además en función de su incidencia en el aprendizaje, pueden ser directas o indirectas (Oxford, 1990).

Las técnicas llevadas a cabo durante esta BP, son tomadas de las diversas estrategias comunicativas descritas a continuación.

1. Estrategias cognitivas.

Suponen una interacción entre el aprendiz de la lengua, una manipulación mental de esta y la aplicación de técnicas para resolver un problema o realizar una tarea. “Para Cyr, estas estrategias se centran en el acto del aprendizaje observable” (Cabañas Martínez, 2008, p.138).

Además propician el establecimiento de relaciones y conceptos aprendidos ayudando a reestructurar la información en el cerebro; también tendrían relación con el desarrollo del aprendizaje social, según Vigotzky el realizado en relación con otras personas (citado en Oxford, 1990).

El Ministerio de Educación Política Social y Deportes (2008) publicó que las estrategias cognitivas son las que nos permiten recibir, comprender, organizar y recordar la información.

De acuerdo con Cabañas Martínez (2008), se trata de técnicas que pueden ser conscientes o no y que van encaminadas a mejorar el almacenamiento, y recuperación de la información del cerebro por parte del aprendiz. En esta BP, la estrategia cognitiva esta llevada a cabo en el momento en que el alumno organiza su tema a presentar en el mapa mental.

2. Estrategias Meta-cognitivas.

En estas estrategias, el aprendiz es consciente de su propio proceso de aprendizaje, reconoce sus limitaciones, éxitos y preferencias; por lo tanto implica que el aprendiz sea reflexivo sobre sí mismo y requiere de cierto desarrollo intelectual y cognitivo. Las estrategias clasificadas dentro de este grupo ayudan a que cada individuo se conozca mejor e identifique su estilo de aprendizaje.

Según Cabañas Martínez (2008), las técnicas representativas de este tipo que son empleadas frecuentemente por el estudiante de lenguas extranjeras son la anticipación o planeación, atención, autogestión, autorregulación identificación, autoevaluación. En esta BP, la estrategia meta-cognitiva se hace presente cuando el alumno realiza una auto-evaluación en donde identifica las áreas de mejora y en las que el desempeño de su trabajo fueron realizadas con éxito.

3. Técnicas socio-afectivas.

Con estas estrategias se pretende potenciar la intervención de los factores afectivos, emocionales y personales en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este tipo de las estrategias supondrá la capacidad para relacionarse con los demás e interactuar. Las estrategias incluidas en este apartado son: las preguntas de clarificación, verificación, cooperación y gestión de emociones, así mismo el Ministerio de Educación Política Social y Deportes (2008) las describe como las estrategias que están relacionadas con la interacción social y las emociones; y son las que nos permiten:

- Pedir que se repita, parafrasear o explicar un significado.
- Establecer normas de colaboración con los compañeros para conseguir información, opinión sobre la actuación propia.
- Verbalizar errores y logros.
- Además agrega que este tipo de estrategias propician el aprendizaje y sirven al fin de la comunicación.

Dentro de la Buena Practica presentada se aplica la verbalización de errores y logros al momento de hacer una reflexión sobre su actuación en el momento de la autoevaluación, lo que permite que al estudiante mejorar su aprendizaje y su comunicación.

4. Estrategias comunicativas.

Para diversos autores, éstas forman un grupo apartado de estrategias de aprendizaje, mientras que otros las consideran a lado de las clases mencionadas hasta ahora. Este tipo de estrategias se “centra en la puesta en marcha de mecanismos que permitan al aprendiz efectuar la comunicación con éxito superando los problemas que puedan surgir en el transcurso de la misma como consecuencia de la falta de competencia o conocimientos lingüísticos”. (Cabañas Martínez, 2008, p. 54).

Técnicas para incrementar la competencia comunicativa.

El Ministerio de Educación Política Social y Deportes (2008), menciona algunas de las técnicas que incluyen las estrategias cognitivas, las meta cognitivas y las socio-afectivas. Las técnicas cognitivas que sugiere son:

- La imitación de un modelo lingüístico para la producción de un nuevo mensaje.
- La elaboración de un mensaje a partir de datos almacenados con anterioridad.
- La transferencia de conceptos lingüísticos ya adquiridos a una nueva situación.
- La inferencia de significado mediante el contexto y el co-texto.
- La deducción de reglas mediante la observación de distintas producciones lingüísticas.
- La transposición de un texto escrito a imágenes que ayuden a fijarlo.
- El uso efectivo de fuentes de referencia.
- La traducción de fuentes de referencia.
- La organización de materiales, clasificándolos o agrupándolos del modo más útil para su recuperación o memorización.
- La toma de notas o apuntes.
- La recreación de un texto mediante la combinación de datos ya conocidos.

- La asociación con otras lenguas, ya sea la L1 u otras lenguas extranjeras.
- La contextualización, es decir, la colocación de los elementos nuevos en un contexto lingüístico que resulte significativo.

Las técnicas de la meta-cognición que menciona son:

- La anticipación o visión previa de una actividad.
- La atención que se presta a la actividad, que puede ser global o dirigida a puntos concretos de la misma.
- La capacidad de dirigir el aprendizaje de forma personalizada, pensando en lo que favorece o entorpece el mismo.
- La planificación previa de aquellos elementos lingüísticos necesarios para llevar a cabo una actividad
- La capacidad de corregir los errores propios, tanto los morfosintácticos, léxicos o fonéticos como los de adecuación a la situación comunicativa.
- La capacidad de priorizar las destrezas, por ejemplo las de recepción antes que las de producción o las orales antes que las escritas.
- La autoevaluación.
- La auto-compensación por una buena actuación.

Sobre las estrategias de comunicación que se utilizan para la interacción oral o escrita, pueden agruparse en tres bloques:

- a. Formas de paráfrasis, las cuales incluyen:
 - Circunloquios,
 - Explicaciones
 - Aproximaciones
 - Invención de palabras.
- b. Formas de transferencia, las cuales hacen referencia a mecanismos ajenos a la lengua estudiada a los que se recurre para llevar la comunicación a buen término, por ejemplo, traducción literal de la lengua 1, expresiones en otra lengua, que puede ser la 1 o cualquier otra, la mímica, etc.
- c. Formas de evasión, las cuales incluyen:
 - Cambiar de tema
 - Simplificar o directamente
 - Abandonar.

La práctica presentada motiva a la utilización de algunas de las técnicas aquí descritas con el fin de incrementar la competencia comunicativa, entre las técnicas cognitivas aplicadas podemos mencionar la elaboración de un mensaje a partir de datos almacenados con anterioridad en el mapa mental, la organización de materiales, clasificándolos o agrupándolos del modo más útil para su recuperación o memorización en el momento que diseñan su presentación de *PowerPoint* y la contextualización, es decir la aplicación de nuevos conocimientos en un contexto lingüístico que resulte significativo. En relación a las técnicas meta-cognitivas

empleadas encontramos: la anticipación o visión previa de una actividad, la dirección del aprendizaje de forma personalizada, la planificación previa de aquellos elementos lingüísticos necesarios para llevar a cabo la actividad y la autoevaluación.

Materiales y recursos

- a. Presentación *PowerPoint* donde se explica detalladamente como realizar una presentación efectiva, la cual en su forma presenta la correcta organización de un tema que ayude al interlocutor a seguir la plática.
- b. Rúbrica de la actividad para conocer los puntos a evaluar y,
- c. Guía de autoevaluación para los alumnos.

Características de su Buena Práctica:

Sostenible.

Al inicio del curso se presenta la metodología de la elaboración de mapas mentales y, a lo largo del curso se practica de 4 a 6 veces en elaboración de tareas escritas; al término del curso se aplica en la elaboración de una presentación oral como proyecto final.

Replicable.

Esta presentación ha sido usada en diferentes cursos, ya que el uso de estas estrategias pueden ser desarrolladas desde los nivel básico I hasta nivel avanzado; el uso de una rúbrica ayudará a la evaluación del trabajo presentado.

Efectiva.

La presentación de estas estrategias, un modelo de cómo organizar sus ideas y de cómo realizar su presentación ayuda a los alumnos a desarrollar sus habilidades comunicativas, permitiéndoles utilizar el conocimiento adquirido durante el semestre enfocado en un tema determinado.

Además la reflexión posterior a la presentación y la evaluación a su actuación, le beneficia en el aprendizaje al hacer una práctica reflexiva, así mismo al añadir una retroalimentación de parte del docente después de que los alumnos completaron su autoevaluación, incidió en un aprendizaje mucho más preciso

Reflexiva.

El aprendizaje que he obtenido con la implementación de estas estrategias es que se pueden implementar de manera oral y también de manera escrita con sus respectivas adaptaciones, ello ha permitido que mejoren en la estructura y redacción, así mismo motiva al estudiante a usar la lengua inglesa dentro de situaciones aplicadas a su contexto.

Referencias

Buzan, T. (2002). *Cómo crear mapas mentales*. Recuperado de <http://www.adizesca.com/site/assets/g-como-crear-mapas-mentales-tb.pdf>

Cabañas Martínez, M. J. (2008). *La enseñanza de español a inmigrantes en un contexto escolar*. (E. S. G. Técnica., Ed.) España: Ministerio de Educación Política, social y deporte.

Ministerio de Educación Política Social y Deporte. (2008). *Nuevas enseñanzas en las escuelas oficiales de Idiomas: Renovación metodológica*. España: Secretaria General Técnica.

Oxford, R. L. (1990). *Language Learning Strategies: What every teacher should know*. Alabama: Newbury House Publisher.

Anexos

Anexo 1. Cuadro resumen para determinar la aplicación de los materiales de la BP a partir de cada tema, objetivo particular y el medio de comunicación.

<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2017/05/Anexo-1-Descripción-de-cada-uno-de-los-materiales.pdf>

Anexo 2. Introducción del tema.

<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2017/05/Anexo-2-Did-you-know-about-it.pdf>

Anexo 3. Técnicas para la generación de ideas.

<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2017/05/Anexo-3-Strategies.pdf>

Anexo 4 Técnicas de elaboración mapa mental uso de *software free-mind*.

<https://www.youtube.com/watch?v=YQthGAUowHY&feature=youtu.be>

Anexo 5. Técnicas para realizar una presentación efectiva.

<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2017/05/Anexo-5.-Como-hacer-que-tu-presentación-sea-efectiva.pdf>

Anexo 6. Rúbrica de la actividad

<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2017/05/Anexo-6.RUBRICA-PARA-EVALUAR-EXPRESION-ORAL-NIVEL-1.pdf>

Anexo 7. Hoja de autoevaluación

<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2017/05/Anexo-7.pdf>

Anexo 8 y 9. Evidencia de proyecto final.

<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2017/05/Anexo-8-evidencia-1-exposicion-ingles.pdf>