



Catálogo de las Buenas Prácticas



Comparando el uso de dos herramientas de administración de clases en línea

Jesús Gilberto Flores Jaime
Universidad de Guanajuato
jesusgflores@ugto.mx

Resumen

Los estudiantes de las 7 licenciaturas de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guanajuato cursan de forma obligatoria dos cursos en inglés llamados Comunicación Organizacional y Comunicación de Negocios. Los grupos en la actualidad se encuentran saturados de estudiantes que buscan aprobar ambas materias para poder titularse. Uno de los principales problemas es que la mayoría apenas cumple con el mínimo requisito del inglés. Por medio de la experimentación con dos plataformas de aprendizaje se buscó apoyar no sólo la mejora del idioma sino una forma más eficiente y transparente de gestionar los cursos.

Palabras clave: Learning Management Systems, Edmodo, Google Classroom, entornos virtuales de aprendizaje, aprendizaje mixto

Abstract

The students of the 7 bachelor's degrees of the Economic and Administrative Sciences Division of the University of Guanajuato forcibly attend two English courses called Organizational Communication and Business Communication. The groups are currently saturated with students who are looking to pass both subjects in order to graduate. One of the main problems is that most of them barely meet the minimum English requirement. Through experimentation with two learning platforms, the purpose of this project was to support not only the improvement of the language but also having a more efficient and transparent way of managing the courses.

Key words: Learning Management Systems, Edmodo, Google Classroom, Virtual Learning Environments, Blended Learning.

Características generales de la buena práctica (BP)

Está diseñada para un tipo de curso de contenido en inglés de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso tiene propósitos específicos y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Comunicación de Negocios y Comunicación Organizacional.
2. **Tipo de curso:** Es un curso de contenido en inglés
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** Propósitos específicos
5. **Duración en horas:** 61-80
6. **Distribución del tiempo:** El curso comprende un total de 75 horas, de las cuales, 51 son de forma presencial y 24 son de trabajo autónomo en línea.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** B1

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 21-30

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su BP: Escritura, lectura y desarrollo de competencias digitales.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: Trabajar con 150 diferentes estudiantes en un solo semestre representa una tarea de proporciones importantes, sobre todo al administrar la entrega, y revisión de tareas. En ocasiones una hoja de cálculo no basta, por eso se buscó una aplicación multi-plataforma y gratuita que permitiera a los estudiantes conocer de forma transparente, sus avances y calificaciones, así mismo, al contar con la gran ventaja de usar una plataforma en línea es posible ampliar los contenidos de las clases y dar seguimiento a las actividades.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: Motivación y estilos de aprendizaje.

Objetivos: Los profesores serán capaces de incorporar en su proceso de enseñanza una plataforma de administración del aprendizaje que les permita fomentar el dialogo, la lectura, la comprensión y la redacción de tópicos de negocios en inglés que coadyuven a la formación profesional de sus estudiantes. Por medio del uso de dicha plataforma los estudiantes podrán incrementar su autonomía y potenciarán su aprendizaje del inglés en el campo de los negocios.

Descripción de la BP

Procedimiento

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo entre un grupo de estudiantes de 7 licenciaturas de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guanajuato, donde en su plan de estudios del 2014 se implementaron un par de materias impartidas en inglés de forma obligatoria para poderse titular. Para hacer la comparativa de este proyecto de investigación se utilizaron dos plataformas que sirven para administrar el aprendizaje en línea, ambas poseen la característica de ser gratuitas. En el caso de la Universidad de Guanajuato, se cuenta con una plataforma similar, sin embargo se tiene que contar con un permiso de aprobación de publicación de contenido, además la plataforma la controla un tercero. Aquí se utilizaron *Edmodo* y *Classroom* de *Google*, para ambos casos, cualquier profesor puede abrir una cuenta

gratuita, y en cuestión de minutos puede crear una clase y compartir el enlace con sus estudiantes para que se suscriban al grupo.

El uso de cualquiera de estas dos plataformas se recomienda en cualquier nivel educativo sin importar la edad de los estudiantes o su grado educativo. Ciertamente la persona que imparte la clase debe suministrar los materiales que considere necesarios para enriquecer su contenido. Las habilidades informáticas necesarias del profesor son mínimas, es decir, las interfaces de uso de ambas plataformas son bastante intuitivas de tal suerte que guían paso a paso al educador para crear sus grupos de forma simple.

Toda vez que el profesor se haya decidido por el uso de una sola plataforma, o bien, experimentar de primera mano con ambas, debe compartir tanto el enlace como el código del grupo para que los estudiantes se puedan unir. Algunas de las principales características de *Classroom* de *Google* es que no cuenta con publicidad alguna, por tanto, su interfaz es bastante limpia, además nos permite utilizar un tema para nuestros grupos, diferenciarlos por color, y es muy posible que la mayoría de los estudiantes ya cuenten con una cuenta de *Gmail*, por tanto podrán agregarse al grupo. En caso de que no tengan o quieran una cuenta de *Gmail*, aun así la plataforma los dejará unirse con su cuenta de correo propia. Por otro lado, se podrá notar que Edmodo basó su *look & feel* en *Facebook*, incluso se inserta molesta publicidad en la página, lo anterior lo hace para que tanto profesores como estudiantes no tengan que pasar por una pronunciada curva de aprendizaje de uso.

Las dos plataformas pueden instalarse ya sea en una tableta electrónica, en un teléfono inteligente o consultarse en una computadora portátil o de escritorio.

Una de las grandes ventajas que ofrecen las plataformas es que permiten establecer comunicación entre profesores y estudiantes, sin necesidad de compartir sus datos de contacto privados, así el profesor podrá de forma transparente y expedita comunicarse con todos los estudiantes de su(s) grupo(s).

A continuación, el profesor puede organizar por etapas su proceso metodológico en la plataforma:

1. La primera actividad que se recomienda hacer es la de compartir con los estudiantes un texto introductorio de presentación general del profesor, al mismo tiempo publicar los criterios de evaluación del curso, y los horarios de la disponibilidad en línea para atender las dudas de los alumnos.
2. Posteriormente, se deberá invitar a los estudiantes a presentarse de forma breve, así como integrar una foto a su perfil de usuario para contar con una referencia visual que permita identificar de forma rápida a la persona con quien se interactúa.
3. Después, acorde al plan de lecciones, se deben integrar nuevas publicaciones enriquecidas con

artículos en línea, videos de *YouTube*, o incluso la inserción de encuestas o *quizzes*.

La mayor fortaleza de ambas plataformas es que permiten al profesor crear tareas entregables, así se elimina el uso de papel, además el profesor puede programar las entregas para el último minuto del día domingo por poner un ejemplo.

4. Como último paso, el profesor revisará, retroalimentará y calificará las tareas basado en sus criterios de evaluación, de esta forma el estudiante podrá conocer en todo momento su progreso en la clase.

Si es necesario decidirse por usar sólo una plataforma, se recomienda usar *Classroom* de *Google*, la razón principal es la ausencia de publicidad y la limpieza de su interfaz; el objetivo principal de uso de Edmodo se concentra en las escuelas primarias, de ahí que su propuesta esté más puerilizada; también ofrece a los profesores incluso la posibilidad de otorgar insignias virtuales a sus estudiantes.

Finalmente, una de las fallas principales en ambas plataformas, no son ellas por sí mismas. Más bien, se trata de contar con una infraestructura tecnológica que permita un uso fluido en el salón de clases. En ocasiones, durante la conducción de este experimento, la experiencia de uso por parte de los estudiantes se vio mermada al no contar con una conexión estable a *internet*, o bien, los estudiantes tenían un dispositivo con capacidad de almacenamiento limitado. Para solucionar esto se contó con un plan alternativo de trabajo como lo fue trabajar desde casa con una conexión a *internet* estable.

Efectos en los estudiantes

Al finalizar el semestre, se consultó mediante el uso de una encuesta en línea, a 87 estudiantes acerca de su experiencia con ambas plataformas. A continuación se presentan entrecomillados los comentarios más reiterativos con la intención de promover el uso de las plataformas de administración del aprendizaje además, en el Anexo 1 se podrá encontrar los gráficos que representan todas las respuestas de los participantes.

Es una forma diferente e innovadora de trabajar en clase, ofrece un mayor dinamismo y se adquiere conocimiento con mayor rapidez, contar con toda la información del curso a la mano permite tener mayor control de la clase y a una mejor organización.

Fundamentos teóricos y metodológicos

En la actualidad, la forma en que se están experimentando las nuevas formas de enseñanza han trascendido más allá de los cuatro muros (Trust, 2015). La comunicación entre los estudiantes y el profesor de la clase se propicia de una forma más clara y expedita (Khodary, 2017). Igualmente, con el uso de herramientas de administración del aprendizaje, se pudieron promover no sólo las habilidades

básicas tecnológicas con las que debe cumplir un ‘ciudadano del siglo XXI’ (Gushiken, 2013), sino también la autonomía entre los estudiantes.

Si bien, fomentar el uso de la autonomía en el aprendizaje por parte de los estudiantes no es ninguna novedad, de acuerdo con Smith (2008) nunca se debe dar por hecho que los estudiantes ya la dominan de manera perfecta. El uso de las plataformas de gestión de cursos funcionan también como un fuerte potenciador, como lo menciona Yagci (2015) en la promoción de la discusión fuera del salón de clases.

En la presente investigación se revisaron dos plataformas de administración del aprendizaje básicamente porque pueden ser utilizadas de forma gratuita tanto en teléfonos, tabletas electrónicas y otros dispositivos móviles por los estudiantes (Carlson & Raphael, 2015). De esta manera, aquellos usuarios que cuenten con alguno de los dispositivos antes mencionados, podrá participar de forma activa en el curso y encaminarse a lograr los objetivos del curso.

Cuando un profesor desee integrar el aprendizaje mixto o *blended learning* a su práctica docente, debe voltear hacia la aplicación pionera, Edmodo (Alonso-García, Morte-Toboso, & Almansa-Núñez, 2014). Lo anterior, sin omitir el aporte actual que brinda *Classroom* de la empresa *Google*. Por otra parte, ambas plataformas cumplen con el objetivo de impulsar los diferentes estilos cognitivos de los alumnos (Ursavaş & Reisoglu, 2017). Además se potencia el diálogo, la lectura y el compartir conocimientos fuera del salón de clases.

Existe también una tendencia en la enseñanza conocida como aprendizaje mixto cuya premisa principal es la de servir como una forma cómoda y atractiva para los estudiantes (Purnawarman, Susilawati, & Sundayana, 2016). Finalmente, si estamos en la búsqueda de una plataforma que provea de una experiencia de aprendizaje mixta positiva tanto para docentes como para estudiantes se debería considerar el uso de *Classroom* de *Google* o Edmodo.

Materiales y recursos

Tabletas electrónicas; teléfonos inteligentes; computadoras portátiles; un proyector, y una conexión a *internet*.

Características de su BP

Desde la primera semana de clases se promovió el uso de una plataforma en línea con mis cinco diferentes grupos de estudiantes, ahí se dio a conocer que los estudiantes deberían revisar al menos una vez por semana la plataforma para poder enterarse de las nuevas tareas, actividades o proyectos a realizar durante el semestre.

En el pasado, se había experimentado solamente con la plataforma *Edmodo*, sin embargo de forma reciente *Google* lanzó su aplicación *Classroom* con una interfaz limpia y bien cuidada. Así pues, en búsqueda de una aplicación que pareciera que no estaba dirigida a infantes, o bien, a un público

universitario organizado, se decidió comparar a ambas plataformas al mismo tiempo para tomar una decisión final.

La razón principal de uso es el sentido de transparencia que se transmite a los estudiantes a lo largo del curso ya que pueden ver su progreso durante el curso, además pueden ampliar sus conocimientos mediante los artículos académicos o videos ilustrativos que el profesor les puede compartir.

Finalmente, en lo personal y profesional aprendí a disfrutar con la experiencia de uso de *Classroom* de *Google*, me di cuenta que para mis siguientes cursos con mis estudiantes debo de incluir un menú variado de actividades, de acuerdo con sus diferentes estilos de aprendizaje. *Edmodo* no me agradó por lo pueril de su interfaz y que constantemente representaba fallos al estar calificando tareas o actividades, sin embargo me queda claro que mediante el uso de una plataforma de administración del aprendizaje, se desarrolla la autonomía entre los estudiantes junto con el pensamiento crítico y reflexivo.

Referencias

- Alonso-García, S., Morte-Toboso, E., & Almansa-Núñez, S. (2014). Redes sociales aplicadas a la educación: Edmodo. *Edmetic*, 4(2), 88–111. Recuperado de <https://doi.org/10.21071/edmetic.v4i2.3964>
- Carlson, G., & Raphael, R. (2015). *Let's Get Social: The Educator's Guide to Edmodo*. Eugene, USA: International Society for Technology in Education. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uveg/detail.action?docID=4395783>
- Gushiken, B. (2013). *Integrating Edmodo into a High School Service Club: To Promote Interactive Online Communication*. Recuperado de <http://scholarspace.manoa.hawaii.edu/handle/10125/27171>
- Khodary, M. M. (2017). Edmodo Use to Develop Saudi EFL Students' Self-Directed Learning. *English Language Teaching*, 10(2), 123. <https://doi.org/10.5539/elt.v10n2p123>
- Purnawarman, P., Susilawati, S., & Sundayana, W. (2016). The use of Edmodo in teaching writing in a blended learning setting. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 5(2), 242–252. Recuperado de <https://doi.org/10.17509/ijal.v5i2.1348>
- Smith, R. (2008). Learner autonomy. *ELT Journal*, 62(4), 395–397. <https://doi.org/10.1093/elt/ccn038>

Trust, T. (2015). Deconstructing an Online Community of Practice: Teachers' Actions in the Edmodo Math Subject Community. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 31(2), 73–81.

Recuperado de <https://doi.org/10.1080/21532974.2015.1011293>

Ursavaş, Ö. F., & Reisoglu, I. (2017). The effects of cognitive style on Edmodo users' behaviour: A structural equation modeling-based multi-group analysis. *International Journal of Information and Learning Technology*, 34(1), 31–50. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/IJILT-06-2016-0019>

Yagci, T. (2015). Blended Learning via Mobile Social Media & Implementation of “EDMODO” in Reading Classes. *Advances in Language and Literary Studies*, 6(4), 41–47.

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

1. A continuación, se enlistan diferentes gráficos que permitirán ver las opiniones de 87 estudiantes encuestados al final de su curso y poder documentar su experiencia de uso de una de dos plataformas.

ANEXOS

Género

87 respuestas

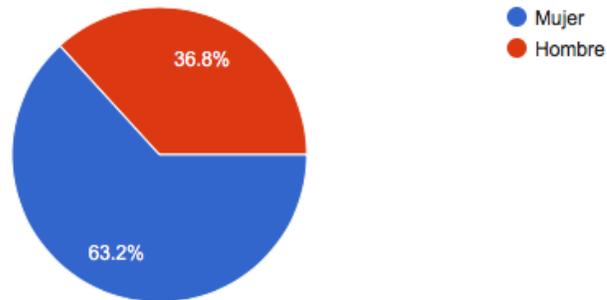


Gráfico 1. La participación de mujeres fue mayor a la de los hombres.

Edad

87 respuestas

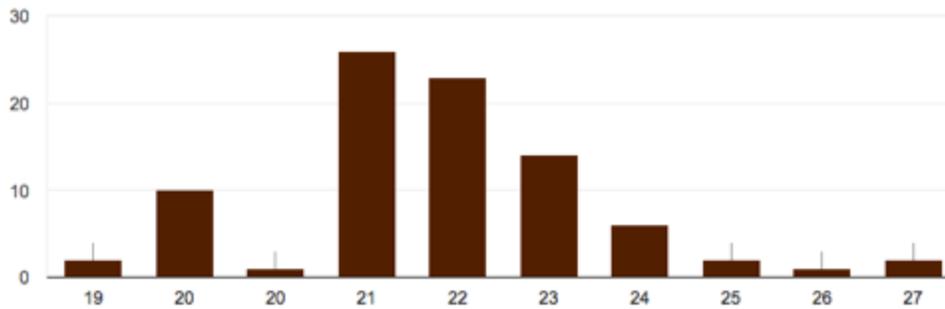


Gráfico 2. La mayoría de los encuestados tienen un promedio de 21 años de edad.

Licenciatura

87 respuestas

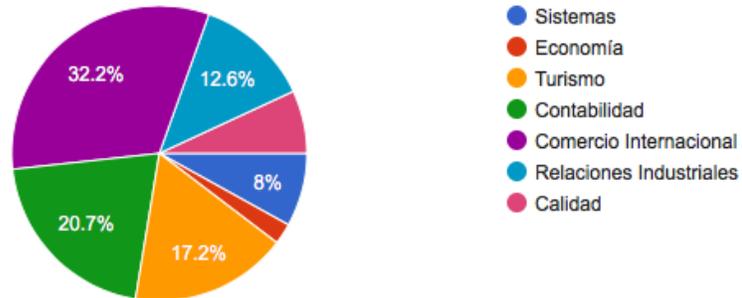


Gráfico 3. Los estudiantes con mayor presencia numérica fueron los de Comercio Internacional.

1. ¿Qué plataforma utilizaste en éste curso?

87 respuestas

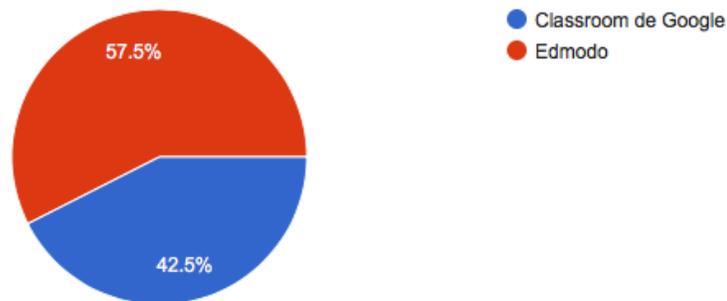


Gráfico 4. Ligeramente desfasado entre usuarios de plataforma, en este caso, la mayoría de los estudiantes usó Edmodo.

2. Usualmente, ¿navegaste en la App o en navegador web?

87 respuestas

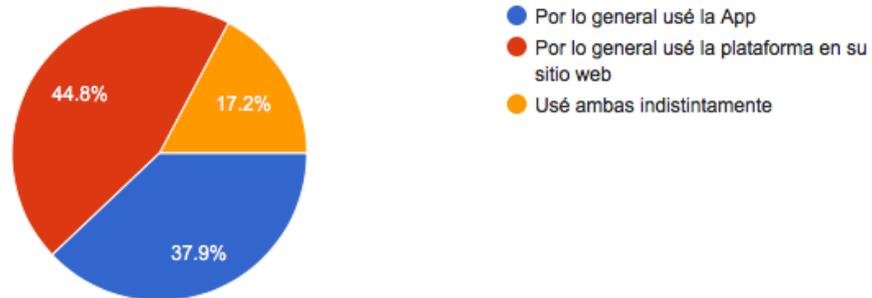


Gráfico 5. La mayoría de los participantes utilizó la plataforma en su sitio web.

3. Cuando usaste la App, ¿navegaste en Android o en iOS?

87 respuestas

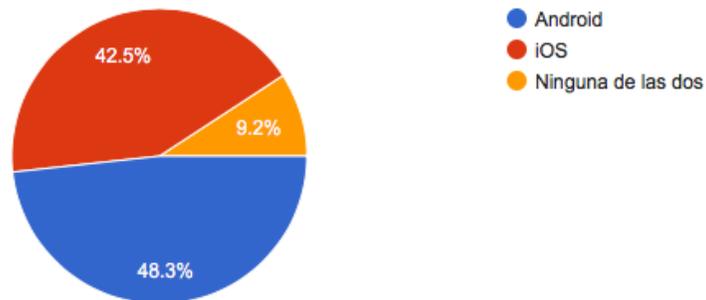


Gráfico 6. Android continua con una mayor cuota de mercado en el mundo de los teléfonos inteligentes.

4. ¿Cómo fue tu experiencia de uso de la plataforma?

87 respuestas

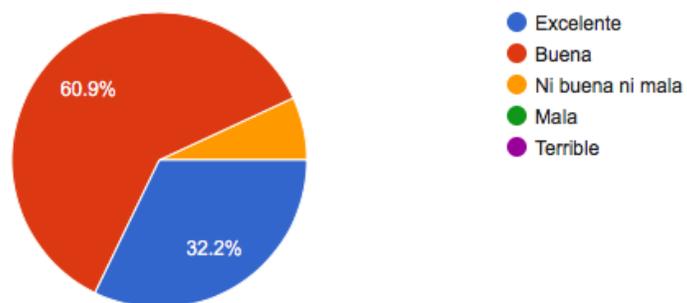


Gráfico 7. A la gran mayoría le pareció una buena experiencia el uso de la plataforma de administración del aprendizaje.

6. ¿Qué agregarías a tu curso en la plataforma para mejorarlo?

87 respuestas

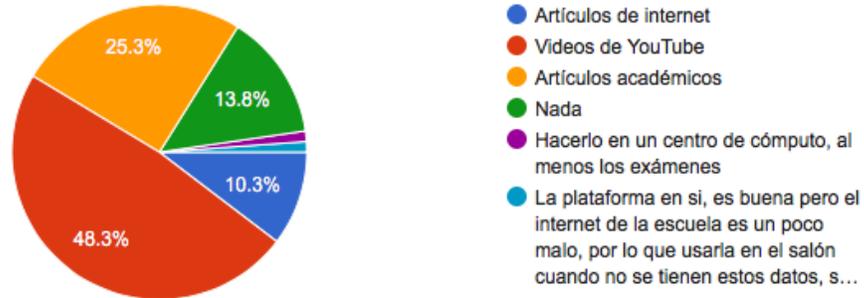


Gráfico 8. Muchos de los participantes quieren inserción de videos de YouTube.

7. ¿Qué te gustó más de la plataforma?

87 respuestas

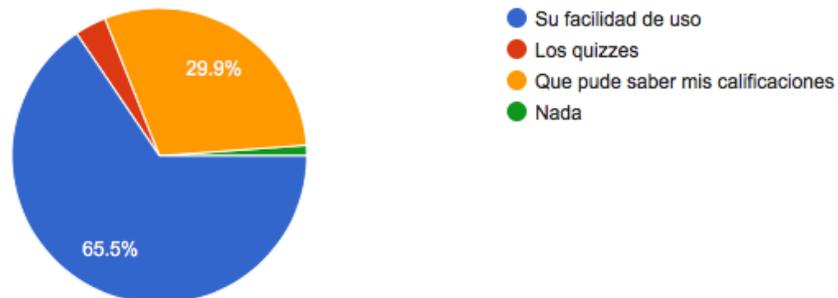


Gráfico 9. A un gran número de encuestados les gustó la facilidad de uso de la plataforma y que pudieron saber sus calificaciones al momento.

8. ¿Recomendarías a tus demás profesores(as) usar una plataforma de aprendizaje para sus cursos?

87 respuestas

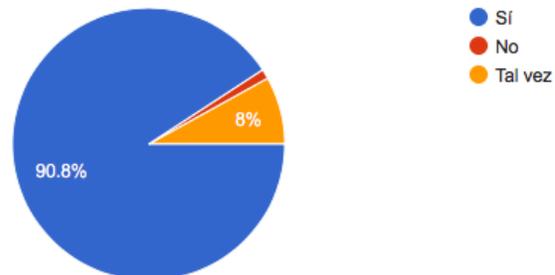


Gráfico 10. De forma unánime, los estudiantes sí recomendarían a sus profesores usar una plataforma de administración de aprendizaje en sus cursos.

2. En la siguiente ilustración se observa una típica portada de inicio de la plataforma Classroom de Google:

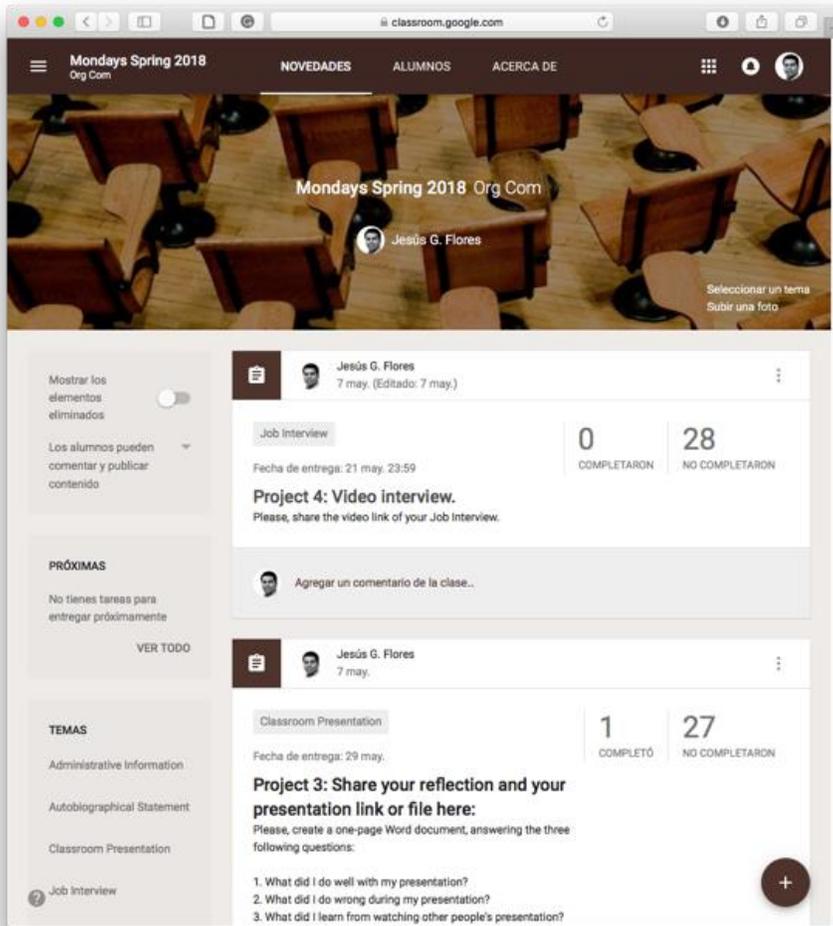


Ilustración 1. Portada de inicio de la plataforma Classroom de Google.

3. La siguiente ilustración muestra la pantalla de inicio de la aplicación Edmodo, la cual a diferencia de Classroom, cuenta con publicidad en varias secciones de su página.

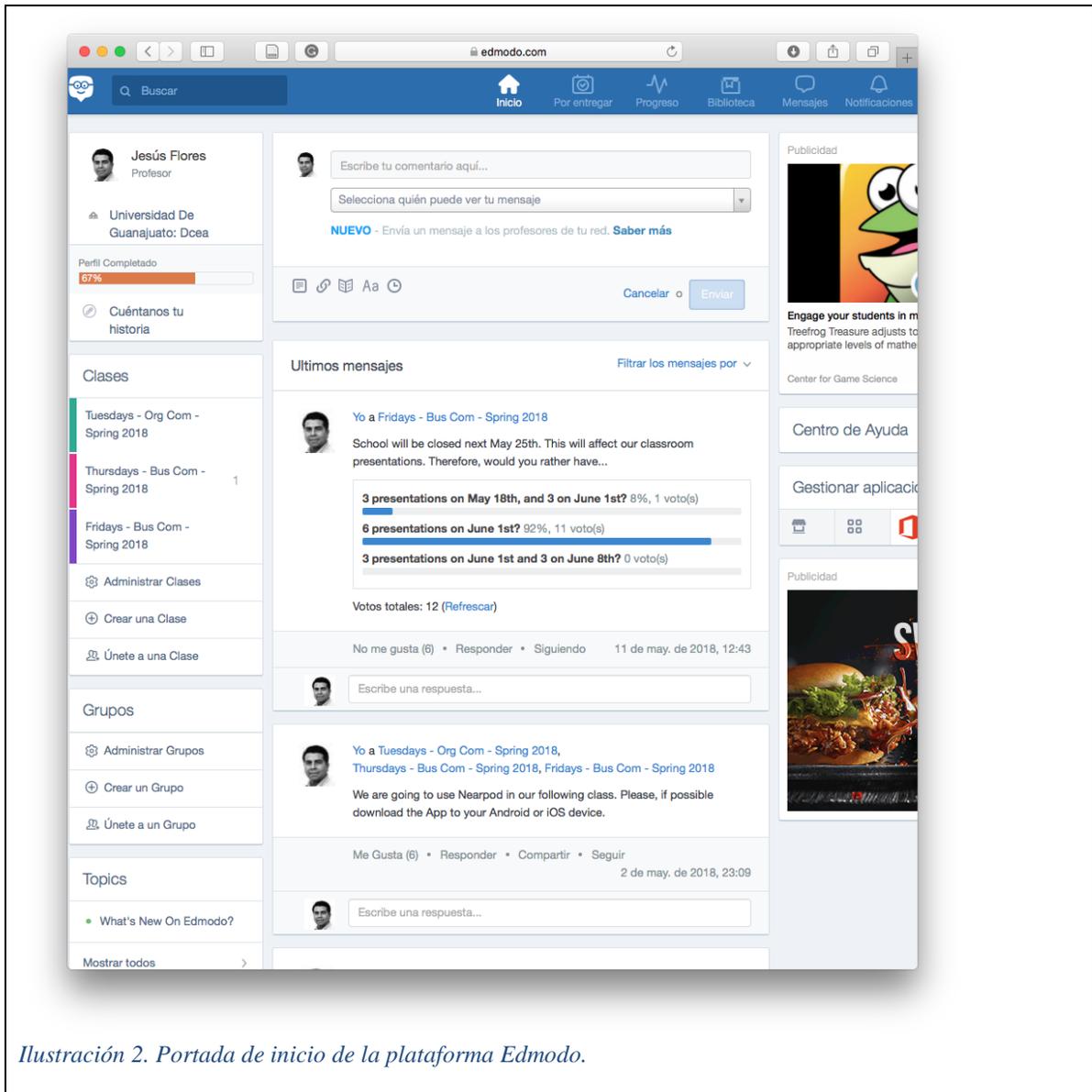


Ilustración 2. Portada de inicio de la plataforma Edmodo.