



Catálogo de las Buenas Prácticas



Facebook como herramienta autentica para la práctica de escritura significativa

Amalia Tahelis Marcelo Caro
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
amalia_marcelo@uaeh.edu.mx

Resumen

Debido a que vivimos en un mundo globalizado, el inglés y la tecnología son indispensables, por ello es importante incluir la tecnología en nuestras planeaciones docentes, para que los alumnos la utilicen como herramienta para el desarrollo de su aprendizaje de una lengua anglosajona, en un ambiente real y autentico, como lo menciona Shaw (2015) es importante la interacción de *Facebook* en aula, en este caso a través de la escritura que es la habilidad a desarrollar en esta planeación y así lograr un aprendizaje significativo en los alumnos.

Palabras clave: *Facebook*, escritura, significativo, aprendizaje, autentica

Abstract

The English language is essential –nowadays- due to the fact that we live in a globalized and technological world, it is important to use technology in our lesson plans, so that our students will be able to use it as a tool to develop their English language in a real and authentic context. As Shaw (2015) mentions, it is important to interact with *Facebook* in the classroom, in this case through writing which is the skill to be developed in this lesson plan in order to achieve a meaningful learning in the students.

Key words: *Facebook*, writing, meaningful, learning, authentic

Características generales de la buena práctica

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es de cuatro habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Lengua Extranjera
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades
5. **Duración en horas:** 61-80
6. **Distribución del tiempo:** 2 sesiones a la semana con duración de 2 horas por sesión; sumando un total de 68 horas. Más las horas que complementan con estudio autodidacta en el Centro de Autoaprendizaje de Idiomas el cual depende de resultados por parcial y tiempo asignado.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** B1

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 11-20

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su Buena Práctica (BP): Escritura y lectura.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: Las estrategias usadas comúnmente como ejercicios de práctica en el libro no contribuyen al aprendizaje significativo, pues los alumnos no aplican lo aprendido en un contexto real y son indóciles al estudio de la lengua. Los jóvenes de la actualidad viven el día a día a través de las redes sociales, al utilizarlas como herramienta didáctica los alumnos le dan un valor extrínseco al idioma fortaleciendo su aprendizaje y dándole un sentido multicultural.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: Motivación, actitudes, creencias y estilos de aprendizaje.

Objetivos: Los alumnos serán capaces de expresarse mediante la composición escrita en inglés de manera coherente, autentica y significativa utilizando la red social *Facebook* mediante *posts* (publicaciones) y comentarios.

Descripción de la BP

El uso de redes sociales en el aula -como *Facebook*- tienen como propósito fomentar el uso autentico del idioma. Esta red social requiere que los alumnos se expresen y comuniquen de manera escrita; aunque su redacción no sea cien por ciento adecuada, sigue siendo una composición. Antes de abrumar a los alumnos con reglas gramaticales y de ortografía, se les debe motivar con varias posibilidades de escribir en otro idioma de manera adecuada y comunicativa.

Nivel en el que se puede emplear: Se puede utilizar en todos los niveles, pero el uso en el nivel básico requiere de mucho apoyo por parte del docente.

Los alumnos deben ser: reflexivos y críticos con el propósito de utilizar el idioma de manera autentica y comunicativa.

El docente debe ser facilitador, monitor y promotor del uso del idioma de manera autentica y comunicativa.

Recursos a utilizar: Internet, dispositivos informáticos para obtener acceso a la aplicación de *Facebook*.

Tipo de interacción que se genera: Alumno-alumno, alumno-docente, alumno-sociedad

Planeación: Se hizo una revisión al programa y libro de texto utilizado dentro del curso para identificar los contextos que se podían prestar para la aplicación de la habilidad escrita usando *Facebook*, se observó que los temas que más se prestaban para esta práctica requirieran la aplicación del idioma de manera real y autentica para el alumno.

Procedimiento:

1. Cuando se identificaron las competencias a trabajar, se hizo una planeación de actividades para implementarlas dentro y fuera del aula.
2. De clase en clase se fueron trabajando los pasos para una expresión escrita eficaz a través de *drafting*, *writing*, *editing*, en los cuales el docente siempre mantenía la esencia autentica del escrito hecho por el alumno y se verificaba que utilizarán las estructuras relacionadas al tema.
3. Se dio una plática sobre cómo usar redes sociales responsablemente y se explicó acerca del *digital footprint* y de cómo asegurar los datos personales compartidos en internet. Se utilizó material encontrado en la *web* bajo licencia de *Creative Commons*. Se anexa el material.
4. Durante clases se trataron temas de interés personal: *plans and preferences: career plans and ambitions*, solo como ejemplo. Los alumnos escribían en clase sobre algo que quisieran postear en su *wall*, esto era *editing*, después del *editing*, se procedía al paso *publishing*, en el cual los alumnos posteaban en *Facebook* los productos hechos en clase, y después comentaban los del resto de sus compañeros dando paso a lo que se conoce como *free writing*, en el cual los alumnos no pasaban por el proceso de revisión sin embargo; si eran evaluados con la rúbrica en esos *posts* para que tomaran las precauciones y escribieran adecuadamente. (Evidencias 1 y 2)
5. Los alumnos desarrollaron la producción escrita mediante estos *posts* trabajados en clase pero que permitieron que se diera una comunicación autentica a través de los comentarios entre ellos mismos (Evidencia 3), e incluso la sociedad (amigos) que comentaban sus publicaciones, no como labor de clase si no por interés propio.
6. El facilitador pidió a los alumnos que buscaran páginas en *Facebook* relacionadas a los temas vistos en clase que fueran de interés personal, que leyeran un *post* y comentarán sus opiniones de 2 a 4 líneas. (Evidencia 4)
7. El docente se dio a la tarea de monitorear los *posts* de los alumnos por medio de impresiones de pantallas que debían llevar impresas a clase como tarea. Dado que esta actividad fue más dada a *free writing* solo se tomaba en cuenta como tarea, no se evaluó con rúbrica pues estaba planteada para motivar a los alumnos a escribir, aunque fuera con errores.
8. Al final se evaluaban los *posts* con la siguiente rúbrica:

Points	Task Completion	Language Use	Communicative Quality
4	Candidate's piece of writing fulfills the number of words required, allowing 10% more or less than the requirement, considering the aspect asked		
3	Candidate exceeds more than 10% above or less than the word requirement; (more than 10 words above or less than).	Few noticeable errors (2 maximum) of grammar, spelling and use of vocabulary according to the task.	The writing displays an ability to communicate without causing the reader any difficulties as well as completely logical organizational structure.
2	Candidate partially describes the aspect required; he/she has difficulties in describing the task with some errors that affect clarity in expressions, and comprehension for the reader.	Minor errors (3 maximum) in the structure of the language and spelling to describe the tasks and use of appropriate terms or chunks of language, however, does not interfere with comprehension.	The writing displays an ability to communicate with few difficulties for the reader as well as appropriate logical organizational structure.
1	Candidate writes less than 20 words. He/She does not describe the aspect required.	Very noticeable errors (more than 3) in the structure of the language and spelling. Reader often has to rely on own interpretation.	There is occasional strain for the reader as well as inappropriate logical organizational structure.
0	Candidate is unable to describe any of the tasks or He/she shows irrelevant or illegible response to the task.	Errors in the structure of the language to describe the tasks are severe.	The writing displays no ability to communicate and no organizational structure.

Fuente: Elaboración propia.

Efectos en los estudiantes

Al principio los alumnos se sintieron confundidos, pues no es normal utilizar *Facebook* dentro del salón de clase, una vez que entendieron que era con fines académicos y para mejorar académicamente, comenzaron a sentirse motivados y seguros para publicar en otro idioma. Con relación a la producción escrita, al principio fue difícil pues no están acostumbrados a revisar que sus publicaciones estén redactadas adecuadamente. Cabe mencionar que no todos los alumnos contaban con una cuenta en *Facebook* y se vieron obligados a crear una, aspecto que hay que tener en cuenta si se planea utilizar *Facebook* para fines educativos.

Fundamentos teóricos y metodológicos

Gebhard (2009) nos dice que el uso de los medios puede reforzar en los estudiantes la relación directa entre el idioma en clase y el mundo exterior, por lo que se deben utilizar medios que estén relacionados con los alumnos, pues la radio y televisión se han vuelto casi obsoletas ante las crecientes y abundantes plataformas y redes sociales como *YouTube* y *Facebook*, contrario a que muchos profesores e incluso

escuelas creen que es una interrupción y distracción, se pueden utilizar con fines educativos de diferentes formas, pues los alumnos ya no se adaptan a los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje.

Por ejemplo Shaw (2015) nos dice que varios estudios indican que hay 4 beneficios potenciales interrelacionados para usar *Facebook* como herramienta de aprendizaje:

- 1- Crea un sentido de comunidad y promueve la colaboración.
- 2- Mejora la comunicación entre docentes y alumnos.
- 3- Desarrolla el aprendizaje tecnológico y habilidades comunicativas.
- 4- Se explora la incorporación de la cultura actual de los estudiantes en el entorno de aprendizaje.

Aunque se debe tener en cuenta que los puntos anteriores no implican que *Facebook* sea la herramienta principal de trabajo, sirve y funciona bien para compartir y discutir temas de interés, además de que implementa y promueve la reflexión en el contenido de cada *post*.

Por otro lado la redacción como comunicación interpersonal está recomendada por Barriga & Hernández (2010) pues en este tipo de actividades se busca promover la comunicación entre alumnos o colectivos de alumnos y entre alumnos y profesores bajo la supervisión del docente, entonces las redes sociales siendo hoy lo más popular entre los jóvenes, convierten a *Facebook* en el medio ideal para llevar a cabo esta comunicación interpersonal.

Materiales y recursos

Dispositivos móviles y/o computadoras con acceso a internet específicamente con la aplicación de la red social *Facebook*.

Características de su BP

La actividad en *Facebook* se realizó una vez por parcial, es decir tres veces durante el semestre. Durante este curso la implementé más frecuentemente, pues ya la había utilizado anteriormente en clases de otros niveles a modo de prueba, al obtener buenos resultados decidí usarla más.

Se puede decir que la actividad es:

Creativa: Porque casi el 100% de alumnos conocen *Facebook* aunque no tengan una cuenta, convirtiéndola en una red social adaptable para poder usarla como forma de aprendizaje colaborativo.

Efectiva: porque motiva a practicar el idioma en una red social en la cual ya son expertos.

Sostenible: porque con el número de usuarios de la red social y la popularidad que tiene se vuelve significativa para los alumnos, y se podrá aplicar dicha actividad durante bastante tiempo.

Replicable: Porque se adapta para cualquier tema incluso en cualquier materia no solo en inglés o en otro idioma.

Reflexiva: Porque permite que los alumnos identifiquen sus errores y puedan dar y recibir retroalimentación, además de que los hace conscientes del impacto que tiene el utilizar una segunda lengua más allá del salón de clases.

Referencias

- Barriga Arceo, F.D. & Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. (3a ed.) México: McGraw Hill
- Gebhard, J.G. (2009). *Teaching English as a Foreign or Second Language*. (2a ed.) Michigan: The University of Michigan Press
- Shaw, C.M. (2015) *Using Facebook as an Educational Resource in the Classroom* (Tesis doctoral) Wichita State University. Recuperada de <http://internationalstudies.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190846626.001.0001/acrefore-9780190846626-e-114>

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

1. Material de Apoyo: *How to Use Social Media Responsibly* (2014) Recuperada de <https://students.shu.ac.uk/lits/it/documents/pdf/How%20to%20use%20social%20media%20responsibly.pdf>
2. Video de Apoyo *What is Digital Footprint?* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WLQ1upHwjRc>
3. Evidencia 1
4. Evidencia 2
5. Evidencia 3
6. Evidencia 4

Anexo 1. Material de Apoyo *How to Use Social Media Responsibly*

How to use social media responsibly

Social media tools such as Facebook, Instagram and Twitter are a part of everyday life. Used well, they can add to your learning experience at university, and make you more employable when you graduate. But used poorly, they can cause lasting damage to you and others.

Your responsibility

By enrolling as a student at SHU, you agreed to abide by the University's IT regulations, including use of social media.

Ignorance is no defence if things go wrong, so make sure you read the regulations. There's a link to them all at the bottom of every *shuspace* tab.

Find **IT Regulations** in 'Information & IT'.

Find **Disciplinary Regulations** in 'Misconduct'.

Code of conduct

Within the disciplinary regulations, there is also a code of conduct. This states that while you are a student here, you must act

- in accordance with all University regulations
- within the law
- with respect for the dignity and rights of others, irrespective of their background
- with respect for the property of others and the proper use of University facilities
- with regard to the health and safety of others
- with regard to the University's good reputation
- with honesty

When on placement or in employment, you must also act in accordance with your employer's codes and regulations.

What are the consequences of behaving irresponsibly online?

If you do something irresponsible online, as well as damaging your own reputation and potentially harming others, you may be subject to formal disciplinary procedures and possibly lose your place at the University.

The disciplinary regulations clearly set out the behaviour we expect from our students. They apply to all your activity, including on the internet and on social media sites. This includes using social media to defame the University, or in a way that could bring the University into disrepute.

What counts as irresponsible?

Use your common sense. If it's hurtful, defamatory, libellous or inappropriate in the physical world, it is online too. Irresponsible behaviour can include

- making derogatory comments about individuals or organisations, even as a joke
- sharing confidential information about others
- sharing sexually explicit, racist, homophobic or inflammatory material
- flaming or trolling – deliberately provoking arguments, or disruptive behaviour
- making allegations about others

There are two golden rules to follow.

1. If you wouldn't say it to someone's face in a public place, don't say it online.
2. Don't rely on privacy settings – anyone who can see your content can download it, copy it, take a screen shot and then share it publicly.

What is a digital footprint?

Your digital footprint is the data trail left by your interactions in the digital world.

It's a public record of

- what you said
- what was said about you
- what you liked, retweeted or shared
- where you are or have been

This information is often used for marketing purposes and employer checks. It also makes it very easy for others to gather information on you in order to impersonate or commit fraud.

Less public, but something you need to remember is that there is also a record of

- what you've clicked on
- what you've searched for
- your IP address

Managing your digital identity

With a few simple steps you can decide how others see you in the digital world – and protect your personal information. Here's how.

On Facebook

- use settings that determine who sees your posts
- set your timeline so only friends can see it
- avoid making individual posts visible to 'friends of friends' and 'public'
- don't share any personal details
- remember, everyone may see which pages you like, so take care, and if in doubt – unlike
- functionality and privacy settings often change, so check them regularly

Anexo 2. Material Digital Footprint: What is Digital Footprint

On Twitter

- consider your audience and your profile. You might want to use one account for professional or academic use, and another for informal and personal use.
- name accounts intelligently
- monitor your followers list regularly
- think before you tweet, and remember that you can make your account private

On LinkedIn

- remember it's a professional environment
- don't link to personal Facebook or Twitter accounts without good reason
- set your profile to private until you're ready to share it – it'll be public by default

Whichever social media tool you're using, keep to these principles.

1. Think about your privacy, but remember, 'private' settings don't prevent content being downloaded.
2. Think about how your use of social media makes you appear to others.



What will your strategy be?

You can make conscious decisions about the way you portray yourself, which will help decide what your digital footprint looks like.

You may want to

- think about what you want your social media use to say about you
- consider what you want to achieve, and which tools would be best for the job
- keep your personal and professional identities separate
- check security settings regularly
- communicate positively, not negatively
- choose quality over quantity
- Google yourself regularly
- untag yourself from photos or posts that could show you in a negative way

Make sure you don't

- use social media to complain or vent frustrations
- share personal pictures or information that will reflect badly on you
- announce when you're on holiday (and leaving your home empty)
- express concerns about others, even if you think you are anonymous
- connect with people you don't personally know, or at least without there being a purpose for the connection
- forget to log out of shared machines

Get more advice

There's more help at go.shu.ac.uk/socialmedia including ideas for using social media strategically and managing your digital footprint.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Sheffield
Hallam
University

How to use social media responsibly

A guide for students

Puede visualizarse en el siguiente link: <https://youtu.be/WLQ1upHwjRc>

Anexo 3. Evidencia 1



Anexo 4. Evidencia 2



Anexo 5. Evidencia 3



Anexo 6. Evidencia 4

