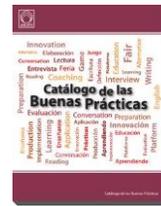




Catálogo de las Buenas Prácticas



Estrategias Metacognitivas para la comprensión auditiva

Rosa Sofía Hernández Demeneghi
Centro de Idiomas Córdoba Universidad Veracruzana
rosashernandez@uv.mx

Resumen

En las últimas décadas, la educación ha cambiado de manera radical pasando de un enfoque tradicional al enfoque humanista. El área de la enseñanza de lenguas no ha sido la excepción. Desde una perspectiva humanista, la educación está comprometida con la persona vista como un ente completo desde ambas dimensiones: intelectual y emocional. En otras palabras, el aprendizaje se ve ampliamente afectado por cómo se siente el aprendiente consigo mismo. La presente práctica busca incorporar estrategias metacognitivas que faciliten el autoconocimiento del aprendiente más allá del aula de clases de inglés: en la vida diaria.

Palabras clave: Metacognición, Comprensión Auditiva, Autoconocimiento, Emoción, Autoaprendizaje.

Abstract

In recent decades, education has enormously changed from a traditional into a more humanistic perspective. The language teaching area has not been an exception. With a humanistic perspective, learning is concerned with educating the whole person: intellectual and emotional dimensions. In other words, learning is affected by how students feel about themselves. This practice aims to incorporate some metacognitive strategies that make listening comprehension easy but also to enable the students' self-knowledge beyond the English classroom: in daily life.

Key words: Metacognition, Listening Comprehension, Self-knowledge, Emotion, Self-directed learning.

Características generales de la buena práctica

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es 4 habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es A1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Taller de Inglés I y II MEIF (Modelo Educativo Integral y Flexible)
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades
5. **Duración en horas:** 81-120
6. **Distribución del tiempo:** 1 hora 15 minutos durante 4 días a la semana y 1 hora de asesoría presencial una vez por semana.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** A1

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 11-20

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su Buena Práctica (BP): Escritura, lectura, expresión oral, interacción oral, comprensión auditiva y competencia digital.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: El hecho de observar los bajos resultados en la sección de comprensión auditiva de los exámenes de los aprendientes a mi cargo, así como el escuchar sus constantes quejas y comentarios de frustración respecto a ello, me llevaron a implementar esta intervención didáctica.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: Ansiedad, motivación, auto-concepto, autoestima, actitudes, creencias y estilos de aprendizaje.

Objetivos: Los aprendientes serán capaces de utilizar cinco estrategias metacognitivas para mejorar la comprensión auditiva en el aula de Inglés: predicción, puesta de atención, planeación para una tarea de lenguaje, automonitoreo y autoevaluación.

Descripción de la BP

Procedimiento

1. Antes de aplicar la siguiente BP se sugiere leer el documento que lleva el nombre de Introducción con el fin de tener más clara cada una de las siguientes fases.
2. Se aplica el *Strategy Inventory for Language Learning (SILL) Version for Speakers of Other Language Learning English by Oxford* (1990), para diagnosticar el uso de las estrategias metacognitivas en los participantes (Anexo 1).
3. Se aplica el cuestionario diseñado por Oxford (1990) con el fin de conocer el perfil de cada participante como aprendiente de idiomas, así como para que el facilitador pueda comprender, de mejor manera, las respuestas y comentarios de los participantes durante la BP (Anexo 2).

4. Se aplica un *pre-test* para diagnosticar el nivel de comprensión auditiva de cada participante. Este *test* deberá estar apegado a las demandas de las competencias exigidas para un nivel A1 dentro del MCER (Anexo 3).
5. Se aplica un cuestionario al final del *pre-test* para 1) Poder identificar el uso de algunas estrategias metacognitivas usadas por cada participante al momento del *pre-test* y 2) para obtener información acerca de: a) El proceso que cada uno siguió para escuchar , b) los problemas a los que se enfrentó cuando escuchó en el *pre-test*, así como las soluciones que tomó para resolver dichos problemas, c) los sentimientos que presenció durante el *test* y d) la percepción sobre su propio nivel de comprensión auditiva (Anexo 5).
6. Se explica a los participantes cinco estrategias metacognitivas: predicción, puesta de atención, planeación para una tarea de lenguaje, automonitoreo y autoevaluación. Cada estrategia se estudia en una sola sesión y en cada una se siguen los siguientes pasos para su explicación y práctica: A) Hacer consciente al aprendiente acerca de lo que es y lo que implica utilizar esta estrategia. B) Modelar la estrategia mediante un ejercicio de comprensión auditiva. C) Una vez explicada y modelada la estrategia utilizar otro ejercicio de comprensión auditiva para que los aprendientes apliquen la nueva estrategia. D) Evaluar el desempeño logrado y pedir a los aprendientes que contesten un cuestionario para saber sus opiniones y comentarios así como sus sentimientos respecto a su desempeño (Anexo 6). E) Alentar a que los estudiantes utilicen esta nueva estrategia y la transfieran a nuevos contextos (Reinders, 2004; Chen, 2005; Oxford, 1990, Cohen 1998). F) Pedir a los participantes que durante el resto de la semana utilicen la estrategia nueva cada vez que puedan. Esto puede ser cuando vean una película, cuando escuchen alguna canción o en cualquier momento de su vida cotidiana, asimismo se les pide registrar en un diario todo lo que venga a su mente respecto al proceso que siguieron al escuchar y cómo se sintieron al respecto.
7. Se recolectan los diarios de los estudiantes con el fin de monitorear su progreso al momento de hacer una actividad de comprensión auditiva por su propia cuenta, así como el proceso que siguieron al momento de la escucha y la evaluación de sus propias debilidades y fortalezas (Anexo 8).
8. Se aplica un *post-test* (el mismo instrumento que en el *pre-test*) para comparar resultados antes y después de la BP (Anexo 3).
9. Se aplica un cuestionario al final del *post-test* para comparar los comentarios acerca de los sentimientos de los aprendientes antes y después de la BP (Anexo 7).

Efectos en los estudiantes

El uso de la metacognición dentro del aula de clases es una herramienta vital en el proceso de aprendizaje ya que los estudiantes, al conocerse mejor como aprendientes, pueden detectar los problemas a los que se enfrentan, así como encontrar soluciones a estos. Ello les permite volverse, no sólo menos dependientes del facilitador, sino más responsables y comprometidos con su propio aprendizaje. La respuesta de los estudiantes a esta BP ha sido positiva, los estudiantes han manifestado mejora en la comprensión auditiva así como sentimientos de éxito, satisfacción, progreso y motivación.

Fundamentos teóricos y metodológicos

Es sabido por los profesionales en el área de lenguas que una de las habilidades que mayor reto representa para los aprendientes es la comprensión auditiva. Underwood (1989) y McDonough & Shaw (1993) clasifican los problemas a los que se enfrenta un aprendiz de lenguas en siete grupos: 1) La velocidad del hablante es incontrolable, 2) La información, algunas veces, puede no ser repetida, 3) La falta de vocabulario y la falta de reconocimiento al ser pronunciadas las palabras, 4) El fracaso al reconocer señales tales como el uso de expresiones como: primero, luego, etc., 5) La falta del conocimiento del contexto en donde se lleva a cabo el texto que se escucha, 6) La falta de concentración al escuchar un idioma extranjero (ruidos, preocupaciones personales, ansiedad, etc.), 7) Los hábitos de quien escucha como el querer comprender palabra por palabra. Todo este conjunto de factores hacen que la comprensión auditiva se torne complicada para ciertos aprendientes, sin embargo si el profesor los provee con ciertas herramientas como la metacognición, esta situación puede mejorar considerablemente. Oxford (1990) define la metacognición como acciones que van más allá de lo puro cognitivo y que proveen una manera de que el aprendiente coordine su propio proceso de aprendizaje. Esto hace, por consiguiente, que el aprendiente se vuelva consciente de sus propios procesos de aprendizaje lo que lo vuelve, cada vez, más independiente del facilitador, logrando así llevar el aprendizaje dentro del aula hacia otros contextos educativos e incluso contextos de otra índole dentro de su vida diaria.

Materiales y recursos

- *Strategy Inventory for Language Learning* (SILL).
- Hoja de respuestas y puntaje (SILL).
- Perfil de resultados (SILL).
- Cuestionario sobre antecedentes personales y del aprendizaje de una lengua según Oxford (1990).
- Pre / Post-test.
- Audios para Pre y Post-test.
- Cuestionario al final del pre-test, de cada sesión del curso y del post-test.
- Diario del estudiante.
- Reproductor de audio.

Características de su Buena Práctica (BP)

Esta práctica está diseñada para apoyar a la mejora de la comprensión auditiva del inglés pero que, a su vez, facilite que el aprendizaje adquirido sea significativo y por lo tanto transferible a otros contextos de la vida del aprendiente. La BP se utiliza por seis sesiones, una cada semana y, ha sido utilizada como apoyo a los cursos de Taller de inglés I y II del programa MEIF (Modelo Educativo Integral y Flexible) de la Universidad Veracruzana durante diez años.

En general, esta BP es creativa, efectiva, sostenible, replicable y reflexiva.

A través de esta BP pude observar lo importante que puede ser un facilitador que se preocupe por mostrar al aprendiente esas herramientas que él mismo tiene dentro de sí y cómo el utilizarlas, de manera constante y oportuna, favorece no sólo el aprendizaje de un idioma, sino que ese autoconocimiento puede ser transportado a otros niveles de la vida cotidiana produciendo sentimientos de éxito, bienestar y motivación.

Referencias

- Anderson, P. (2002). Assessment and Development of Executive Function (EF) During Childhood. *Child Neuropsychology*, (8),71-82.
- Brown, D. (1994). *Teaching by Principles*. New York: Prentice Hall.
- Chamot, A.U. & Kupper, L. (1989). *Learning Strategies in Foreign Language Instruction*. Oxford: Oxford University Press.
- Chen, Y. (2005). Barriers to acquiring listening strategies for EFL learners and their pedagogical implications. *Teaching English as Second Language or Foreign Language*. Recuperado de <http://tesl-ej.org/ej32/a2.html>
- Cohen, A.D. (1998). *Strategies In Learning and Using a Second Language*. New York: Longman.
- Cohen, A. (2003). Strategy Training for Second Language Learners. Recuperado de <http://www.ericdigests.org/2004-4/language.html>
- Hatch, E.. & Lazaraton, A. (1991). *The Reasearch Manual: Design and Statistics for Applied Linguistics*. USA: Heinle and Heinle Publishers.
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2000). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- McDonough, J. & Shaw, Ch. (1993). *Materials and Methods in ELT*. Oxford: Blackwell.
- O'Malley, J.M. & Chamot, A.U. (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. New York: Newbury House.
- Reinders, H. (2004). *Learner Strategies in the Language Classroom: Which Strategies, When and How?*. Recuperado de http://www.hayo.nl/reinders_guidelines_articles.html
- Underwood, M. (1989). *Teaching Listening*. USA: Longman.

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

Introducción. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Introduccion.pdf>

1. Anexo 1: *Strategy Inventory for Language Learning* (SILL) Versión para hablantes de otros idiomas que aprenden inglés. (Versión 7.0 (EFL/ESL) R. L. Oxford, 1990). Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-1.pdf>

2. Anexo 2: Cuestionario sobre antecedentes personales y del aprendizaje de una lengua. Oxford (1990).

Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-2.pdf>

3. Anexo 3: Pre-text y Post-test. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-3.pdf>

4. Anexo 4: Transcripciones de los audios. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-4.pdf>

5. Anexo 5: Cuestionario al final del pre-test. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-5.pdf>

6. Anexo 6: Cuestionario al final de cada sesión del curso. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-6.pdf>

7. Anexo 7: Cuestionario al final del post-test. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-7.pdf>

8. Anexo 8: Ejemplo de diario del estudiante (*Journal*) Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-8.pdf>

9. Anexo 9: Evidencias de comentarios hechos por los estudiantes después de la BP. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-9.pdf>

10. Anexo 10: Definición de metacognición y de cinco estrategias metacognitivas: la predicción, la puesta de atención, la planeación para una tarea del lenguaje, el automonitoreo y la autoevaluación. Consultar en <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2018/12/Estrategias-Metacognitivas.-Anexo-10.pdf>