



Catálogo de las Buenas Prácticas



Descripción de un lugar, persona u objeto utilizando la herramienta Instagram

Diana Isela Hernández Santiago
Escuela Superior de Actopan
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
dianaisela_hernandez@uaeh.edu.mx

Resumen

Hoy en día, los jóvenes interactúan mayoritariamente con la sociedad mediante el internet y aplicaciones más que en un espacio físico, frente a frente, por lo que es necesario no sólo conocer aquellas que más utilizan sino aprovecharlas para nuestra práctica docente e incluirlas en nuestras planeaciones como un material didáctico más. Un ejemplo de estas herramientas es Instagram el cual nos permite trabajar con la creatividad de los jóvenes al capturar una imagen al mismo tiempo que practican su escritura en un segundo idioma al describir dicha imagen.

Palabras clave: Instagram, Aplicaciones, Creatividad, Escritura, Imagen.

Abstract

Today, young people interact more with society through the internet and applications than in a physical space; face to face, so it is necessary to not only know those that they use more but take advantage of these to our teaching practice and include them in our planning as a didactic material or tool. An example of these tools is Instagram, which allows us to work with their creativity to capture an image while practicing their writing skills in a second language when describing the captured image.

Key words: Instagram, Applications, Creativity, Writing, Image.

Características generales de la Buena Práctica (BP)

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es el desarrollo de 4 habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es A2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** inglés VI
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades
5. **Duración en horas:** 61-80
6. **Distribución del tiempo:** Cuatro horas en aula, 1 hora de práctica en el Centro de Autoaprendizaje de Idiomas y la plataforma MIR UAEH
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** A2

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 21-30

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su BP: escritura y fotografía

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: A pesar de que la asignatura de inglés se lleva cuatro horas a la semana en aula, no es suficiente para que los alumnos desarrollen las cuatro habilidades en el idioma, de las cuales, las productivas son las que más requieren de práctica, por lo que ha sido necesario buscar herramientas al alcance de los alumnos y actividades que les llamen la atención para que lo no vean como una tarea más.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: motivación, auto-concepto, autoestima y estilos de aprendizaje.

Objetivos: Lograr que los alumnos con ayuda de la aplicación *Instagram* puedan practicar su escritura en inglés, reforzar el vocabulario relacionado con adjetivos, además de trabajar con la competencia de creatividad al tomar una foto ellos mismos de acuerdo a la categoría elegida y que les sirva para realizar una descripción de esta. Al compartir no sólo con el docente su actividad, sino con aquellas personas con las que comparte su contenido en su perfil, se le reta a realizar un mejor trabajo al saber que habrá más personas que leerán su descripción.

Descripción de la BP

Procedimiento

Paso 1

Se inicia la clase con una imagen en la pantalla y se les pide a los alumnos mencionar todas las palabras que la describan.

En equipos, se pide a los alumnos escribir todos los adjetivos que conozcan y pasan al pizarrón a escribir su lista, ganando el equipo que haya escrito más.

Paso 2

Se muestran distintas publicaciones de *Instagramers* reconocidos cuyo idioma nativo es el inglés, dichas publicaciones contienen adjetivos dentro de sus descripciones. Se muestran tres diferentes categorías de las

fotografías: ‘personas, lugares y objetos’. Se pide a los alumnos identificar el vocabulario para describir (adjetivos) y el tipo de imagen que se muestra en la publicación de acuerdo a las categorías: retrato, paisaje y objeto.

Paso 3

Se pide a los alumnos, elegir una de las categorías que se revisaron en el paso anterior, ayudándose con *hashtags* para buscar ejemplos en cada una de las categorías. Y crear una cuenta en *Instagram* o proporcionar su nombre de usuario si es que ya cuentan con una.

Paso 4

Poniendo una fecha como límite (una semana después de ver el vocabulario) y utilizando la herramienta *Instagram*, se pide a los alumnos tomar una foto de acuerdo a la categoría que eligieron y describirla en un párrafo de 30 a 60 palabras en donde utilicen diferentes tipos de adjetivos como primer requisito y publicarla en su plataforma. La fotografía debe ser tomada por ellos mismos y debe ser original para que la descripción sea detallada. Los alumnos pueden mostrar sus fotografías antes al docente para que se le oriente acerca de qué pueden redactar sobre ellas.

Paso 5

Con ayuda de la pantalla y la conexión a internet, se presentan en el aula los productos finales de manera que todo el grupo pueda observar el trabajo de sus compañeros y así poder opinar sobre los mismos y dar retroalimentación grupal. El maestro revisa las publicaciones de los alumnos, los evalúa y proporciona retroalimentación de manera individual para checar si hay errores en la redacción y sugerencias sobre el contenido de su escrito.

Efectos en los estudiantes

El grupo se caracteriza por ser empáticos, unidos y curiosos al querer aprender más cosas a parte de las que vienen en su contenido temático. Así que fue fácil llevar a cabo la BP, pues es un grupo un tanto competitivo por lo que los alumnos trataron de buscar la mejor foto para su producto final. Debido a que en el último nivel de inglés, trabajan con escrituras orientadas al examen *KET*, ésta les permitió un poco más de libertad al elegir su categoría y describir con las palabras que ellos consideraran mejor y no con los lineamientos de *KET*. *Instagram*, al ser una herramienta que utilizan día a día, se mostraron motivados también al compartir sus imágenes y pedir apoyo de sus contactos para obtener los más *likes* posibles, reto que ellos se pusieron pero que les motivó mucho para realizar con precisión sus descripciones. Al proyectarse todos sus trabajos en el proyector para que todos lo vieran, daban y recibían retroalimentación de sus compañeros, dando sugerencias para sus escritos y comentarios positivos.

Fundamentos teóricos y metodológicos

En mi experiencia frente a alumnos de bachillerato, he podido percibir la frecuencia con la que utilizan las redes sociales y aplicaciones, cómo cada vez son más las nuevas plataformas que usan, y así poder buscar algunas de ellas para adaptarlas y llevarlas al aula, ya que estas se han incrustado no sólo en nuestro entorno social sino que han ido transformando la forma en que trabajamos, vivimos y aprendemos (Anderson, 2009).

El Instagram permite a los usuarios subir fotografías con alguna descripción, por lo que es una buena herramienta para que los jóvenes prueben su creatividad al buscar una foto que cautive y a su vez que encuentren las mejores palabras para describirla, así que es de gran utilidad al describir un objeto en un segundo idioma y que no lo vean como una tarea más sino como un reto al buscar buen contenido para subir a su plataforma ya que será visto por más usuarios a parte del profesor quien fácilmente puede tener acceso al solicitarle al alumno su usuario o que utilice los llamados *hashtags*, permitiendo un análisis del texto, evaluación y retroalimentación.

Dando al 'aprendizaje móvil' en donde el alumno toma ventaja de las oportunidades de aprendizaje a través de la tecnología y que puede darse en cualquier momento, lugar y de manera instantánea (Sharma & Barrett, 2010). Personalizando y adaptando la tecnología a las necesidades de los alumnos y no viceversa (Oblinger & Oblinger, 2005). Dicha herramienta se puede utilizar por todos los alumnos, ya que se puede usar tanto en aplicación como en la PC, y es de acceso gratuito, bastando con crear una cuenta.

Esta herramienta, sirve para practicar la habilidad de *writing* pues facilita la manipulación de texto, permite la redacción de un borrador y un producto final que puede ser editado posteriormente de ser publicado. Además de que cualquier procesador de texto les permite revisar su ortografía y deletreo, remarcando errores y permitiendo el desarrollo gramatical con exactitud (Levi, 2009) sin necesidad de que esté el profesor para resolverle dudas sobre su escritura.

Materiales y recursos

Aplicación para *Smartphone Instagram*

Celular o PC

Internet

Smart TV

Características de su BP

La BP tomó lugar en la unidad 3 perteneciente al tercer parcial, ya que los alumnos abordan el tema de adjetivos, comparativos y superlativos como manera de consolidación y no como tema nuevo pues es un grupo con nivel A2. El tema se abordó en cuatro sesiones, por dos semanas. La práctica fue llevada a cabo paso a paso, desde la revisión de vocabulario, estructuras y ejemplos como guía para que el alumno pudiera darse una idea de su producto y la redacción final de su descripción. Se considera como BP pues no sólo utiliza la tecnología como medio de aprendizaje sino que se trabajó como actividad integradora siendo que se practicaron las demás habilidades como lo fueron: lectura, escritura, y producción oral. Es una actividad que toma en cuenta los intereses y necesidades tecnológicos de los alumnos para que estuvieran motivados y el tema a elegir fue de su elección. Es la primera vez que se llevó a cabo la BP debido a que es un grupo no muy numeroso lo que permite un análisis detallado, la evaluación y retroalimentación de los productos finales. Al final de la actividad, se le preguntó a los alumnos sobre el uso de esta herramienta en la asignatura, teniendo respuestas positivas al tiempo que daban sugerencias sobre otras actividades para lo que les serviría como lo es escribir reseñas sobre lugares que visitan ya que mayormente el contenido que suben a su perfil es sobre lugares turísticos a donde han viajado.

Referencias

- Anderson, T. (2009). *Theory and Practice of Online Learning*. Canadá: Athabasca University.
- Levi, M. (4 de Diciembre de 2009). *Technologies in Use for Second Language Learning*. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1540-4781.2009.00972.x>
- Oblinger, D., & Oblinger, J. (2005). *Educating the Net Generation*. EDUCAUSE.
- Sharma, P., & Barrett, B. (8 de Marzo de 2010). *Blended Learning: Using Technology in and beyond the Language Classroom*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/220374249_Blended_Learning_Using_Technology_in_and_beyond_the_Language_Classroom

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

1. Captura de pantalla de la herramienta Instagram en el apartado de etiquetas en donde los alumnos comparten con el docente sus trabajos.
<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/Anexo-1.-Descripción-de-un-lugar.pdf>
2. Ejemplos de trabajos subidos y compartidos por alumnos en su perfil de Instagram con la descripción de las fotografías, utilizando el idioma inglés y vocabulario relacionado con adjetivos.
<http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/Anexo-2.-Descripción-de-un-lugar.pdf>