



Catálogo de las Buenas Prácticas



Digital magazines

Vilma Arely Vázquez Morales
Universidad Veracruzana
vilvazquez@gmail.com

Resumen

El uso de nuevas tecnologías basadas en documentos digitales va sustituyendo los medios tradicionales escritos propiciando la instantaneidad, pudiendo ser compartida de manera inmediata para publicación y difusión. Esta práctica se enfoca en la creación de una revista digital como un proyecto integral al finalizar el semestre. Esta actividad resultó efectiva ya que el estudiante se involucró en la selección del material y se responsabilizó durante el proceso de elaboración Su implementación coadyuvó a mejorar la competencia lingüística en el examen oral departamental final.

Palabras clave: digital, revista, oral, competencia lingüística, materiales.

Abstract

The use of new technologies -based on digital documents- is replacing traditional written media by encouraging the instantaneousness, being able to be shared immediately for publication and diffusion. This practice focuses on the creation of a digital magazine as an integral project at the end of the semester. This activity was effective because the student were engaged in material selection and took responsibility during the drafting process.

Key words: digital, magazine, oral, linguistic competence, materials.

Características generales de la Buena Práctica (BP)

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es cuatro habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es A1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Inglés II.
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades (comprensión auditiva, comprensión de lectura, producción oral y escrita).
5. **Duración en horas:** 61-80
6. **Distribución del tiempo:** Los estudiantes tienen 4 sesiones de una 1:15 de lunes a jueves y los viernes tienen una tutoría de 2 horas el equivalente a 6 horas por semana.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** A1

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 21-30

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su BP: escritura, lectura, expresión oral y además desarrollan la competencia digital en la elaboración de la revista digital.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: La distribución de tiempo y los contenidos temáticos entre tarea inicial y tarea integradora debieron ser ajustados a las necesidades de los temas y a las semanas de clase. En el caso de la presentación de PPP, se puso a consideración del profesor el número de diapositivas y el número de integrantes del equipo, además del tiempo de exposición.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: Necesidad de acreditar el examen final con propósitos de egreso.

Objetivos: Realizar de manera escrita el diseño, la elaboración y selección de los materiales que deberán incluir en la revista digital como proyecto final del semestre. Comunicarse a un nivel básico de inglés de manera oral para la realización de la entrevista que está integrada dentro de la revista digital y como parte de una de las etapas del diseño.

Descripción de la BP

Procedimiento

Niveles en que se puede emplear: Desde el nivel básico hasta un nivel intermedio alto en cursos de 4 habilidades o comunicativo de las áreas de periodismo, comunicación, comunicación social, relaciones públicas y las carreras de psicología y pedagogía.

Preparación requerida: Para la primera micro unidad de competencia los estudiantes utilizarán su conocimiento previo de los temas gramaticales Presente Simple, adverbios de frecuencia, adjetivos calificativos, y vocabulario de espacios públicos, históricos y atracciones turísticas. Para la segunda micro unidad de competencia los estudiantes utilizarán de manera los tiempos presente y pasado simple en sus formas interrogativo, afirmativo y negativo, comparativo y superlativo así como el vocabulario de espacios históricos. Finalmente en la tercera etapa se realizará una presentación con diapositivas sobre algún evento

representativo de la ciudad como: el Carnaval, la Feria de la Picada, El Danzón, etc. utilizando el pasado y presente simple así como los tiempos continuos. El estudiante hace especial énfasis en el uso de los verbos modales tales como: *Can, Could, Should, Must*.

Recursos materiales: los estudiantes cuentan con un libro de texto (*Interchange 5th edition*) con los temas a estudiar, así como una antología de apoyo contenido los temas del programa, recursos electrónicos como son el celular, computadora e internet de la universidad. Algunas páginas en internet para el diseño de revistas digitales.

Etapas:

Actividad 1: En la primera actividad, se les solicita a los estudiantes investiguen ya sea por medios electrónicos o escritos

Información acerca de lugares turísticos de mayor relevancia que deseen promover de su ciudad. De ahí los estudiantes se reúnen por equipos de 2-4 personas y escriben de manera organizada un texto de 70-90 palabras y se realiza por escrito en inglés y utilizando los temas gramaticales Presente Simple, adverbios de frecuencia, adjetivos calificativos, y vocabulario de espacios públicos, históricos y atracciones turísticas, que ellos consideren apropiado para el desarrollo de esta tarea. Se sugiere que los estudiantes busquen y seleccionen información de personajes importantes de la ciudad.

Actividad 2. En una segunda sesión, los equipos ya conformados elaboran por escrito un set de preguntas las cuales utilizarán para entrevistar ya sea a un extranjero y/o compañero que se harán pasar por turistas dentro de las preguntas y/o elaboración de dialogo el propósito es que utilicen comparativos, superlativos y localización de lugares públicos e históricos de la ciudad. En esta segunda micro unidad de competencia, la evidencia es que los estudiantes graban un video de máximo 3- 5 minutos teniendo un lugar turístico como fondo.

Actividad 3. Como tercera sesión, los estudiantes elaboran una presentación de manera oral en *power point* con información sobre una festividad de su ciudad. Trabajan en pequeños equipos para exponer sobre algún evento típico o tradicional de la ciudad. Incluyendo hábitos alimenticios y comidas típicas. Durante la exposición utilizan el vocabulario y estructuras gramaticales antes mencionadas. Se les solicita incluir en su presentación sugerencias a los turistas sobre las actividades que deben, que pueden y no deberían perderse de llevar a cabo en la ciudad.

Actividad 4. Una vez que se ha realizado la actividad dentro del salón de clases y se les ha otorgado la retroalimentación correspondiente el estudiante reescribe la información con las modificaciones pertinentes y empiezan a elaborar lo que será su revista digital todo esto usando el idioma meta.

Actividad 5. Una vez que se ha realizado la actividad dentro del salón de clases y se les ha otorgado la retroalimentación correspondiente el estudiante reescribe la información con las modificaciones pertinentes y

empiezan a elaborar lo que será su revista digital todo esto usando el idioma meta. Además agregan información sobre dos o tres personajes famosos y se organizan en equipos para integrar la e-magazine la cual, expondrán al grupo.

Esta actividad está planeada para 2 sesiones por cada micro unidad dedicándole tres horas para la elaboración, descripción y revisión de los mismos. Sin embargo, el diseño de la revista es fuera del salón de clases llevándose un aproximado de una semana

Número ideal de participantes: Máximo 4 alumnos por equipo en un grupo de 20- 25 alumnos.

El trabajo es grupal y el tipo de interacción es maestro- alumnos, alumnos- alumnos.

Tiempo requerido: mínimo 8 horas

Cierre y/o evaluación de la BP: La buena práctica se evalúa con una rúbrica (ver anexo) donde se evalúa desde la creatividad y diseño, contenido, uso de estructuras, evento, etc.

En general, los estudiantes notan el manejo de las estructuras de una forma más natural y con un propósito, así como la práctica les reportará ventajas ya que tienen un examen escrito final donde tienen que describir un evento/suceso actual.

Efectos en los estudiantes

Los estudiantes se mantuvieron interesados en la búsqueda de la información así como en el diseño de la revista digital. Utilizar sus dispositivos móviles como fuente de información les dio la confianza en la búsqueda. Fue evidente cómo los estudiantes se conectaron con la actividad y se mostraron entusiasmados en realizarla. La parte más complicada fue el uso de la tecnología para la realización de la revista.

Fundamentos teóricos y metodológicos

En la teoría de Stephen Krashen (1987) existen dos sistemas independientes del desempeño de una segunda lengua. El sistema adquirido y el sistema aprendido. El sistema adquirido o adquisición es el producto de un proceso subconsciente muy similar al proceso de los niños cuando van adquiriendo su primera lengua. Requiere de interacciones significativas en la lengua meta (comunicación natural) en la que los hablantes no solo se centran en la forma de sus oraciones sino en el acto comunicativo. El sistema aprendido es el resultado de una instrucción formal y conlleva un proceso consciente que es el resultado consciente de la lengua. A este respecto, Krashen (1988) menciona que el sistema de adquisición es una manifestación inicial mientras que el sistema de aprendizaje realiza un rol de monitor o editor. El monitor actúa en una planeación, edición y corrección cuando se dan 3 condiciones: cuando el aprendiente tiene suficiente tiempo, cuando se enfoca en la forma y/o propiedad y cuando conoce y sabe las reglas. Como hemos visto también la competencia y la eficiencia conllevan al saber y al hacer. En años recientes, muchos programas se enfocaban en el conocer como parte del proceso de aprendizaje. Esta suposición de que los aprendientes han aprendido la información y serán capaces de utilizarla a través de la lectura, la escritura, el hablar y escuchar. La desventaja de este enfoque es que los aprendientes son incapaces de utilizar el idioma de una manera natural. Con la finalidad de enfocarnos más en el “hacer” de los aprendientes como parte de su aprendizaje, permite medir su competencia

comunicativa es necesario utilizar un enfoque más comunicativo. Entonces este enfoque nos lleva a que los estudiantes hagan “actividades” con el idioma. Y eventualmente “aprendan” a través del idioma habrá un mejor balance de competencia y ejecución.

Acquisition requires meaningful interaction in the target language - natural communication - in which speakers are concerned not with the form of their utterances but with the messages they are conveying and understanding.

Stephen Krashen.

Materiales y recursos

Se utilizaron el libro de textos *Interchange 1 5th ed.*, la antología con textos varios algunas páginas de internet que sirvieron como marco para el diseño de la BP.

Para páginas de consulta de la información: www.xeu.com, <https://www.visitmexico.com>, <https://www.lonelyplanet.com> y para el diseño de la revista se utilizó *issuu*, <http://flipbuilder.es>, *flipsack*, *Word*, etc.

Características de su BP

Se utilizó en un curso regular. Esta es la segunda vez que se utiliza esta buena práctica y puede ser implementada a través de recursos digitales como es el caso del uso de páginas para crear revistas digitales como, *Issuu*, *Word*, *YouTube*, etc. sin necesidad de impresión es sostenible y sustentable y puede ser replicada entre varios grupos de nivel intermedio con otros temas menos demandantes.

De manera particular pude constatar que si les damos a los estudiantes algo significativo por el cual deben de utilizar ciertas estructuras, con tópicos actuales y a través de una tarea tenderá a estar más involucrado en su aprendizaje.

Referencias

- Krashen, Stephen D. (1987) *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Prentice-Hall International.
- Krashen, Stephen D. (1988) *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Prentice-Hall International.

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

1. <https://www.flipsnack.com/manuel2profile/revista.html>
2. https://drive.google.com/open?id=1z_AMSmHe4Rn4AmkMLzH0ps9hxo51bMxM
3. <https://www.flipsnack.com/diego98magazine/travel-to-veracruz.html>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=1wDyVG0dKik>
5. Trabajo de estudiante <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/Anexo-5-Digital-magazines.pdf>

6. Trabajo de estudiante <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anui.es.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/Anexo-6-Digital-magazines.pdf>