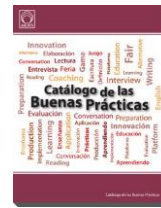




# Catálogo de las Buenas Prácticas



## Hablando de problemas sociales entre alumnos universitarios

Sara Merino Munive  
Rocío Barbosa Trujillo  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
[sara.merino@correo.buap.mx](mailto:sara.merino@correo.buap.mx)

### Resumen

La habilidad oral es uno de los objetivos principales de los estudiantes de lengua extranjera. Sin embargo, es también una de las prácticas con más retos. Por tal motivo, el ejercicio en el salón de lengua extranjera es fundamental. En la actividad *Hablando de problemas sociales entre alumnos universitarios* los alumnos presentan de forma oral un tema de impacto social que les interese y buscan concientizar a sus compañeros apoyados de una investigación, la aplicación de una encuesta y un producto de difusión.

**Palabras clave:** habilidad oral, presentación, impacto social, conciencia y difusión.

### Abstract

The oral production is one of the main goals to develop among foreign language students. However, speaking skill is one of the most challenging. For that reason, practicing that skill in the classroom is fundamental. In the activity *Talking about social problems among college students* they present orally one topic of social impact in order to raise their classmates' awareness supported by a formal research, a survey and a dissemination product.

**Key words:** Speaking skill, presentation, social impact, raise awareness and dissemination

### Características generales de la Buena Práctica (BP)

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es cuatro habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

## Contexto

1. **Nombre del curso:** Lengua Meta V
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades (Desarrollo de: comprensión auditiva, comprensión de lectura, producción oral y escrita).
5. **Duración en horas:** más de 141
6. **Distribución del tiempo: Frecuencias:** El curso está diseñado para trabajar por sesión 2 horas diarias de práctica-teoría
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** B2

## Contexto de la práctica

**Número promedio de alumnos:** de 11- 20

**Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su BP:** expresión oral, competencia cultural y competencia digital.

**Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica:** En el ámbito escolar, las presentaciones académicas son necesarias como una herramienta para la práctica de la producción oral. Antes de la aplicación de la BP se observó la necesidad de desarrollar la expresión oral analizando información acerca de una problemática social en la actualidad.

**Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP:** Motivación, actitudes y creencias.

**Objetivos:** Crear conciencia en los estudiantes de una problemática social por medio de la investigación, diseño y aplicación de una encuesta, difusión de la problemática por medio de un producto. Finalmente, la presentación oral de los resultados para informar y buscar hacer conciencia acerca del tema entre sus compañeros.

## Descripción de la BP

### Procedimiento

En la BP se realizó con un grupo de alumnos de Lengua Meta V, que corresponde al nivel B2 dentro del Marco Común Europeo de Referencia (MCER).

### Sesión 1

El docente presenta a los alumnos diferentes ejemplos de problemas sociales que han existido a lo largo de la historia (las presentaciones se pueden apoyar con diapositivas, fotos, lecturas o videos). Como podrían ser: genocidio, cambios climáticos, tipos de contaminación, discriminación, inclusión y legalización de la marihuana entre otros. En cada presentación, el docente motiva la discusión con preguntas como: ¿Qué sabes de...?, ¿sabías que...?, ¿estás de acuerdo con...?, ¿te ha pasado...?, ¿es justo o injusto...?, ¿qué harías si fueras tú?, etcétera. (30 minutos)

## Sesión 2

Los alumnos forman parejas libremente. En parejas, discuten acerca de los problemas sociales que existen y han existido a lo largo de la historia y seleccionaron el tema de común interés. El docente solicita que para la siguiente clase cada pareja deberá traer tres diferentes fuentes de información confiable acerca de su tema. (30 minutos)

## Sesión 3

En los últimos 30 minutos de la clase los alumnos se reúnen con sus parejas de trabajo para intercambiar información acerca del tema seleccionado la clase anterior y diseñan una encuesta de mínimo diez preguntas que se aplica a veinte participantes como mínimo. Las encuestas son en su mayoría diseñadas con preguntas abiertas. La encuesta será aplicada a diferentes compañeros para saber que tanto conocen del tema y las soluciones proponen para dicho problema.

### Aplicación y análisis de la encuesta

Una vez revisada la encuesta por el docente, los estudiantes aplican la encuesta a veinte compañeros seleccionados de forma aleatoria para después proceder al análisis de la misma, realizando gráficas o tablas que faciliten la comprensión de los resultados. Para la aplicación y análisis de la encuesta los alumnos contarán con dos semanas.

### Preparación de presentación

Los alumnos preparan una presentación utilizando *PowerPoint* con la información del problema social de interés del equipo. Los equipos deben considerar que la presentación tendrá una duración de 5 a 7 minutos y estará dividida en tres partes: introducción del problema social, resultados de la encuesta y presentación del producto de difusión. Para la preparación de la presentación los alumnos contarán con 2 semanas.

### Preparación del producto para la difusión

Además del *PowerPoint*, los alumnos seleccionan y elaboran un producto para dar difusión al problema social de su interés. El producto puede ser un video, cartel, canción, tríptico, entre otros. En equipos deciden libremente que producto van a elaborar. En el producto deben presentar información relevante del problema social y la información que consideren pertinente para hacer difusión a la problemática social y poder concientizar a los compañeros de la facultad.

### Presentación del tema

Para finalizar, los alumnos realizan la presentación de los temas de impacto social en el salón de clase apoyados de material visual (*PowerPoint*) y al terminar cada presentación los alumnos muestran y explican el producto que realizaron para hacer difusión del mismo. Para realizar la difusión del tema, los alumnos seleccionaron posters, video y una canción tipo rap. Al final de cada presentación los posters fueron pegados en la pared del salón para que los alumnos de la facultad puedan leer los resultados de su trabajo.

Observaciones de la BP

Es importante señalar que el docente brinda retroalimentación durante el progreso del trabajo realizado por los alumnos. Los temas de impacto social que presentaron los alumnos en la BP fueron: genocidio, cambios climáticos y legalización de la marihuana.

### **Efectos en los estudiantes**

Después de la primera aplicación de la BP, los alumnos externaron que ellos consideraban que sus compañeros (participantes de las encuestas) conocían el tema y que estaban conscientes del problema social, cultural o de salud que implicaba cada problema social presentado; sin embargo, no era así. Durante la presentación se veían entusiasmados hablando del tema y usaron nuevo vocabulario para aclarar dudas. Es importante resaltar que los alumnos fueron muy creativos para realizar el producto presentado posters, videos y mostraron su talento al escribir y grabar una canción de rap; cumpliéndose los objetivos de la BP.

### **Fundamentos teóricos y metodológicos**

En las últimas décadas la enseñanza del inglés ha formado parte importante de los diferentes niveles académicos en México. En el proceso de enseñanza aprendizaje, los profesores han buscado diversas maneras de apoyar a los alumnos para mejorar las cuatro habilidades a desarrollar (oral, auditiva, lectora y escritura).

La habilidad de producción oral parece ser la habilidad donde los alumnos presentan mayores retos. Martin y Molina (2011) mencionan que si los hablantes de una lengua no desarrollan la habilidad de hablar de forma efectiva limitan severamente su desarrollo profesional y personal.

En la presente BP se busca apoyar a los alumnos de nivel universitario a mejorar su habilidad oral mediante una presentación académica donde los alumnos investigan, analizan y crean un producto de divulgación de un problema social. El objetivo de proponer un problema social es generar en los alumnos inquietud por alguno tema, investiguen acerca de un tema que ellos consideren importante y lo divulguen entre sus compañeros.

Como docentes a nivel universitario, consideramos de suma importancia apoyar a los alumnos en su formación académica y en los diferentes ejes transversales de su formación. Nuestro objetivo además es generar conciencia entre los alumnos de la situación actual del mundo y de los diversos problemas sociales que enfrentamos como sociedad actualmente. Al Harun, M. O. F., Islam, K. A., y Rahman, M. A. (2016) mencionan que es más difícil lograr una presentación fluida entre no nativos que en hablantes de la lengua.

Asimismo, muchos estudiantes consideran las presentaciones orales académicas como un gran reto. Por tal motivo, se decidió trabajar con esta BP para brindarles a los alumnos universitarios la oportunidad de hablar de un tema de su interés, en este caso un problema social que impacte su vida y la de sus compañeros. Esta

actividad la habíamos implementado anteriormente, sin embargo, esta es la primera vez que se enfoca en un problema social como tema central. Se decidió que fuera un problema social por situación que actualmente enfrenta el mundo en los ámbitos ecológicos, morales y sociales.

### **Materiales y recursos**

- Presentaciones *PowerPoint*
- Videos
- Fuente digitales para la investigación
- Encuestas
- Equipo de cómputo (proyector, bocinas, internet, etc.)

### **Características de su BP**

La BP tiene como objetivo mejorar la producción oral en inglés por medio de la investigación, análisis y difusión de un problema social. La BP se desarrolla en cinco semanas, los últimos 30 minutos de 3 clases y 2 semanas para preparar y aplicar la encuesta y 2 semanas más para preparar la presentación y diseñar el producto de difusión. Una práctica similar se ha utilizado en al menos tres cursos anteriores dando muy buenos resultados entre los alumnos de Lengua Meta 2, 3 y 5 de la facultad de Lenguas.

En esta BP se reflejan las siguientes cualidades: creativa, efectiva, sostenible, replicable y reflexiva. Durante el desarrollo y el producto de esta BP se aprecia el interés de los alumnos por problemas sociales, la creatividad de los alumnos al generar su producto de difusión; además se observó que los alumnos además de practicar la habilidad oral en inglés generaron conciencia acerca del problema que seleccionaron. Por otro lado, los alumnos demostraron su capacidad de investigar y analizar información relevante; se pudo observar una mejora en la producción oral de los alumnos cuando hablan de un tema de su interés y cuando quieren compartir sus experiencias.

Durante la implementación de la BP como docentes pudimos observar como los alumnos se involucraron con el tema, desarrollaron su creatividad, se interesaron por temas sociales muy diferentes y el proceso de reflexión y creatividad al crear sus productos de difusión; donde plasmaron sus talentos.

### **Referencias**

- Al Harun, M. O. F., Islam, K. a., y Rahman, M. A. (2016) Challenges in oral presentation in English for the freshers at tertiary level. *Green University Review of Social Sciences*, Vol. 03, 137-157.
- Martin, A and Molina, M. (2011). *The Use of ICTs to Improve Communicative Skills in a Bilingual Context: an Educational Project of the Spanish Ministry of Education in Melilla, ICTLL*. Granada: Pixel

### **Anexos: Evidencias o materiales de apoyo**

Anexo 1. Presentaciones

Anexo 2. Productos obtenidos.

Para consultar los anexos acceder a la siguiente liga: <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/Anexos-Hablande-de-problemas-sociales.pdf>