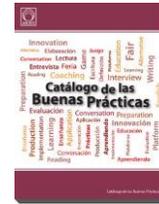




Catálogo de las Buenas Prácticas



Uso de videos para el desarrollo oral y retórico

Rosalba Leticia Olgún Díaz
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
rosslet@yahoo.com

Resumen

Los videos son una poderosa herramienta para la enseñanza ya que son modelos reales de cómo los hablantes nativos usan el idioma de manera natural. Además, muestran lingüísticamente, las convenciones propias del discurso oral así como elementos no verbales. Esta práctica plantea el uso de videos y de recursos retóricos para desarrollar la competencia oral y lingüística al exponer un tema en público. Los estudiantes desplegaron creatividad lingüística al apropiarse de su propio discurso al usarlo para propósitos académicos y personales tanto dentro como fuera del aula. La competencia oral trasciende el articular palabras: es saber cómo dirigir las al público.

Palabras clave: Recursos retóricos, habla, presentaciones, videos, escuchar.

Abstract

Videos are a powerful tool for teaching since they display real models of how native speakers use the language naturally. Moreover, they can also present, linguistically, the common conventions to oral discourse as well as non-verbal elements. This practice uses both videos and rhetorical devices to develop the oral and linguistic competence when presenting a topic in front of a public. Students deployed linguistic creativity by the appropriation of their discourse using it for academic and personal purposes inside and out the classroom. The oral competence goes beyond articulating words but to know how to direct these to a public.

Key words: Rhetorical devices, speaking, presentations, videos, listening.

Características generales de la Buena Práctica (BP)

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es las 4 habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Lengua Meta v.
2. **Tipo de curso:** curricular
3. **Modalidad del curso:** presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades (Desarrollo de: comprensión auditiva, comprensión de lectura, producción oral y escrita).
5. **Duración en horas:** más de 141
6. **Distribución del tiempo:** Cinco sesiones semanales de dos horas, además de dos horas extra distribuidas entre tareas y uso de plataforma (*Schoology*), para un total de doce horas semanales de estudio en promedio.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** B2

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 21-30

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su BP: expresión oral, interacción oral y comprensión auditiva.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: Una limitante para los estudiantes de lengua extranjera es la escasa exposición al idioma fuera del aula lo cual impide que desarrollen su habilidad oral de manera natural y fluida; además de la carencia de los recursos retóricos al hablar en público. Para corregir este problema, se trabajó sistemáticamente con videos para profundizar en el conocimiento lingüístico y retórico lo que generó la participación activa de los alumnos y favoreció su competencia oral y verbal.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: motivación, autoconcepto, autoestima, actitudes y creencias.

Objetivos: Los estudiantes serán capaces de desarrollar su habilidad oral en el uso de recursos retóricos al hablar en público mediante el uso de videos en el salón de clases como modelos lingüísticos para encauzar su expresión oral. Tiene como propósito proveer a los estudiantes con ejemplos auténticos y reales que les ayuden a desplegar sus estrategias lingüísticas en su producción oral al exponer un tema frente a una audiencia.

Descripción de la BP

Nivel: Avanzado

Tiempo requerido: 1 - 1.5 horas aprox.

Material: Videos de aproximadamente 5 -7 min

Número de estudiantes: 20 por cuestiones de tiempo y espacio (se pueden hacer adaptaciones en cuanto al tiempo, número de participantes y temas)

Dinámica: individual y grupal

Interacción: Maestro-alumnos y alumno-alumno

Evaluación: formativa (durante la actividad) y sumativa (una presentación breve de 3 minutos)

Procedimiento

1. El docente inicia la clase con una lluvia de ideas con respecto a que palabras o expresiones se usan para informar, convencer o persuadir al público al momento de presentar un tema.
2. A continuación, el docente explica qué son los recursos retóricos y cómo ayudan a un individuo a imprimir mayor impacto a su discurso ante un público. Se les entrega a los alumnos una lista de recursos retóricos para su consulta en las sesiones programadas para este propósito durante todo el curso (anexo A). En esta etapa, el docente hace hincapié en la importancia de la retórica y de cómo ayuda a los individuos a ofrecer discursos poderosos y eficientes.

NOTA: La lista de recursos es extensa pero se pueden dosificar y revisar entre 5 o 6 tipos cada dos semanas para darles a los estudiantes la oportunidad de estudiarlos o bien sólo seleccionar aquellos que el docente considere pertinentes para los objetivos particulares de su curso.

3. Después, se muestra un video (anexo B), no mayor de 7 minutos, que capture varios de los recursos retóricos en la lista para que los estudiantes vean y escuchen un modelo ya que deberán responder a una serie de preguntas en una hoja de trabajo (anexo C) durante la proyección.
4. Al término del video, se discuten las preguntas de la hoja de trabajo y se revisan nuevamente aquellos recursos retóricos que el personaje usó en el video y de cómo impactaron al estudiante en términos de su uso, frecuencia e intención. Esta actividad ayuda a concientizar a los estudiantes sobre el alcance de dichos recursos en un discurso.
5. Al final de la sesión se les explica a los estudiantes que ellos deberán preparar un tema de su preferencia y que tendrán que presentarlo en una segunda sesión. Esta segunda sesión puede ser programada según criterio del docente para que los estudiantes tengan tiempo suficiente de preparación.

NOTA: La presentación no debe rebasar los tres minutos (aunque el tiempo también puede variar según la meta particular del docente) y debe incluir algunos de los recursos retóricos previamente revisados en clase, de lo contrario, los alumnos serán penalizados. Dependiendo del número de estudiantes se puede permitir que trabajen en pares para hacer mejor uso del tiempo disponible en la sesión de seguimiento.

6. En la segunda sesión de seguimiento, se llevan a cabo las mini presentaciones y se les pide a los alumnos que fungirán, en su momento, como audiencia que tomen notas de los aciertos y de al menos un recurso retórico exitoso en cada una de dichas presentaciones.
7. Al finalizar todas las presentaciones se discute grupalmente y de manera breve lo positivo y lo que requiere mejorarse. Esta actividad exhorta a los estudiantes a llevar cabo tanto la observación como la retroalimentación entre pares lo cual viene a reforzar su expresión oral a través del uso de ciertos recursos retóricos en la transmisión efectiva de un mensaje o discurso. .

Efectos en los estudiantes

Los estudiantes mostraron gran interés tanto en el material audiovisual como en los recursos retóricos que se revisaban en clase porque constataban su uso real y práctico. El uso consciente de dichos recursos retóricos motivo la creatividad al momento de exponer oralmente un tema para convencer o informar a su audiencia. La actitud hacia este tipo de tarea era de entusiasmo como resultado directo de la autogestión de su aprendizaje así como de la planificación previa. Es importante mencionar también que se construyó una atmosfera de respeto y apoyo mutuo durante el curso, lo cual incidió favorablemente en su desempeño.

Fundamentos teóricos y metodológicos

Hablar es, sin duda, el medio natural e inmediato para transmitir un mensaje. Sin embargo, la comunicación oral requiere de otros elementos para lograr que el oyente entienda lo que el hablante expresa, de acuerdo a Richards (2008) la habilidad del habla también conlleva elementos verbales y no verbales en donde el hablante recibe retroalimentación inmediata de aquellos que escuchan su mensaje. De igual manera, el discurso oral tiene sus propias convenciones, estructuras y recursos lingüísticos y el reto reside en proveer oportunidades a los estudiantes para que practiquen y experimenten con el idioma en tareas comunicativas en donde transformen su conocimiento teórico en práctica (Brown, 2000; Harmer, 2010; Scrivener, 2011).

Thornbury (2007) defiende la enseñanza explícita de aquellas características particulares del lenguaje hablado de tal suerte que los alumnos se apropien de ellas y desarrollen la autonomía verbal en el uso de dichos recursos lingüísticos y paralingüísticos. En cuanto a los materiales para promover la producción oral, McDonough, Shaw and Masuhara (2013) y Ur (2011) apoyan el uso de materiales y tareas planeadas ya que éstas originan en el estudiante una motivación significativa con respecto a su competencia oral. En esta misma vena, Richards & Renandya (2004) impulsan el uso de los videos como una poderosa herramienta de enseñanza porque representan modelos reales del idioma gracias a la combinación de elementos visuales, de audio y de sonido que ofrecen. La manera más redituable de usar los videos sistemáticamente es en segmentos cortos, de no más de tres o cinco minutos, de tal manera que los estudiantes respondan activamente al observar y tomar notas (Richards & Renandya, 2004) además de que los videos sobre situaciones reales les muestran a los estudiantes ejemplos de cómo los hablantes nativos usan el idioma de manera natural en contextos familiares o nuevos (Isiaka, 2007). Finalmente, en el aspecto lingüístico, Canning-Wilson (2000) refieren que los videos pueden mostrar aspectos paralingüísticos, además de la revisión de vocabulario y expresiones de uso particular, ya que también aportan contenidos culturales que trascienden más allá del aula y que permiten al estudiante construir una perspectiva cultural más abierta.

Materiales y recursos

Se utilizaron segmentos de videos –películas y series de televisión-, así como, la plataforma virtual (*Schoology*) que ayudó en la conexión alumno-maestro, al igual que hojas de trabajo y otras fuentes de

información como páginas *web*. De igual manera, las presentaciones sirvieron como retroalimentación de la expresión oral y de los avances de aprendizaje.

Características de su BP

Se planificaron aproximadamente cuatro prácticas a lo largo del curso. Esta práctica se ha utilizado principalmente en cursos de lengua extranjera en niveles intermedios y avanzados. Sin embargo, la recomendación es para niveles avanzados debido a la naturaleza del uso de la retórica en la expresión oral.

Ésta práctica es sistemática porque permite al alumno darse cuenta durante varias oportunidades de la manera en que puede poner a prueba su competencia oral y de cómo su desempeño es primordial para el logro del objetivo particular de la actividad. Además, le provee de una retroalimentación inmediata porque puede determinar qué rubros requieren mejora y reconoce cómo pueden lograrlos. Esta práctica también es humanista porque se enfoca en el bienestar y mejora del individuo en lo personal pero hacia lo grupal. Los alumnos reforzaron sus lazos sociales dentro del aula y se desarrolló el apoyo mutuo tanto en lo académico como en lo personal.

Como docente, comprendí que los estudiantes requieren, además de la exposición constante al idioma, de la revisión dirigida y explícita de los mecanismos retóricos que se usan en el habla en público. Entendí que es necesario hacer evidente a los alumnos estos recursos para que puedan usarlos de manera real y que además éstos sirvan a sus propios propósitos académicos y personales tanto dentro como fuera del aula. Debemos reflexionar sobre el hecho de que la competencia oral va más allá de sólo articular palabras sino también de saber el cómo dirigirlas a una audiencia.

Referencias

- Brown, H. D. (2000). *Teaching by Principles: An interactive approach to language pedagogy*. New York: Longman.
- Canning-Wilson, C. (2000). Practical aspects of using video in the Foreign Language Classroom. *The Internet TESL Journal*, 6(11).
- Harmer, J. (2010). *How to teach English: An introduction to the practice of English language teaching*. Harlow: Longman.
- Isiaka, B. (2007). Effectiveness of video as an instructional medium in teaching rural children Agricultural and Environmental Sciences. *International Journal of Education and Development Using Information and Communication Technology (IJEDICT)*, 3(3), 105-114.
- McDonough, J., Shaw, C., & Masuhara, H. (2013). *Materials and methods in ELT: A teacher's guide*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Richards, J. C., & Renandya, W. A. (2004). *Methodology in Language Teaching: An Anthology of Current Practice*. New York: Cambridge University Press.
- Richards, J. C. (2008). *Teaching Listening and Speaking: From Theory to Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.

Scrivener, J. (2011). *Learning teaching: The essential guide to English language teaching*. Oxford: Macmillan Education.

Thornbury, S. (2007). *How to Teach Speaking*. Harlow: Pearson.

Ur, P. (2011). *A course in language teaching: Practice and theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

1. *Rhetorical Devices* <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/ANEXO-A-Rhetorical-Devices.pdf>

2. *List of videos* <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/ANEXO-B-List-of-videos.pdf>

3. *Speech Analysis* <http://catalogo-buenas-practicas.portal.anuies.mx/wp-content/blogs.dir/71/files/sites/71/2019/08/ANEXO-C-Speech-Analysis.pdf>