



Catálogo de las Buenas Prácticas



Estrategias motivacionales para que alumnos del curso Inglés II sigan estudiando

Rita Cecilia López Figueroa
Universidad Veracruzana
ritlopez@uv.mx

Resumen

Esta intervención tuvo dos propósitos: primero, implementar estrategias motivacionales con estudiantes universitarios que toman cursos de inglés obligatorios, para crearles conciencia acerca de los beneficios de ser competente en esta lengua. Segundo, encontrar una meta para motivarlos a seguir con sus cursos de inglés. Con esta finalidad, el maestro implementó siete estrategias de motivación del marco propuesto por Dörnyei (2001). Los resultados indicaron que la intervención tuvo un impacto notable en los participantes ya que los mostraron un cambio de actitud, creencias y metas hacia su aprendizaje de inglés.

Palabras clave: Motivación, conciencia, beneficios, estrategias, metas.

Abstract

This intervention had two purposes: firstly, to implement motivational strategies during the course among university students taking English courses as mandatory, to make them aware of the benefits of being competent in this language and secondly, to find a goal to motivate them to pursue their English courses. In such way, the teacher implemented seven motivational strategies from Dörnyei's frameworks, 2001.

Results indicate that the intervention had a remarkable impact on the participants as the findings show that there was a significant change in the students' attitudes, beliefs, and goals towards their English learning.

Key words: Motivation, awareness, benefits, strategies, goals

Características generales de la buena práctica

Está diseñada para un tipo de curso curricular de modalidad presencial, el objetivo que persigue el curso es de 4 habilidades y el nivel de dominio de la lengua al inicio del curso es A1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Contexto

1. **Nombre del curso:** Lengua 2: Inglés
2. **Tipo de curso:** Curricular
3. **Modalidad del curso:** Presencial
4. **Objetivo persigue el curso:** 4 habilidades
5. **Duración en horas:** 81-120
6. **Distribución del tiempo:** Es un curso de noventa horas, de las cuales setenta y cinco son presenciales, la duración del periodo es de quince semanas. Las otras quince horas son destinadas para una hora de asesoría por semana, de las cuales seis de ellas fueron tomadas para trabajar con las estrategias sugeridas. Además de que cuentan con los recursos de un centro de auto acceso donde pueden practicar a su propio paso cualquier contenido detectado como área de oportunidad.
7. **Nivel de dominio de la lengua al inicio del curso:** A1

Contexto de la práctica

Número promedio de alumnos: 21-30

Habilidad(es) comunicativa(s), académicas o digitales a las que responde su Buena Práctica (BP):

Escritura, lectura, expresión oral, interacción oral, comprensión auditiva así como la motivación: es un aspecto importante a promover entre los alumnos que estudian lenguas, es primordial para promover el desarrollo de las habilidades de comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y escrita, ya que es fundamental para el desarrollo adecuado de cualquier habilidad comunicativa y/o académica y principalmente para encontrar un motivo y seguir estudiando inglés.

Necesidades, dificultades y/o particularidades académicas que lo llevaron a decidir que era conveniente implementar la intervención didáctica: Inglés I y II son parte del área básica de las carreras que ofrece la UV, sin embargo muchos de los aprendientes no están interesados en seguir estudiándolo. En el año 2009, Sánchez realizó un estudio en esta universidad y reportó que la mayoría de los estudiantes de Inglés II sólo están interesados en obtener los créditos necesarios para seguir con su carrera, de ahí surge la idea de informarlos y encontrar un motivo o meta.

Factores afectivos que incidieron en el diseño/implementación de la BP: Motivación, actitudes y creencias.

Objetivos: Los aprendientes, por medio de la implementación de las estrategias de motivación, serán capaces de identificar los beneficios que el estudio de una lengua ofrece y definir al menos una meta como motivo para seguir estudiando inglés.

Descripción de la BP

Procedimiento

1. Cuestionario para asesoría
Para explorar los antecedentes de los estudiantes, éste se aplica en la primera asesoría que es la única obligatoria para los aprendientes.
2. Cuestionario para diagnosticar las actitudes, creencias, e intereses de los estudiantes relacionados con la materia de inglés.
3. Encuesta para saber los intereses, aspiraciones y metas después de la implementación. Se necesita saber si están interesados en continuar estudiando inglés, ya con metas establecidas después de la implementación.
4. Entrevista para preguntar si hay metas e información específica.
Los cuatro instrumentos están anexados y enumerados al final de este documento.
Una vez que el profesor obtuvo resultados, decidió qué estrategias serían las más convenientes a implementar de acuerdo al contexto y necesidades de los estudiantes y las aplicó, haciendo reflexiones semanales con ellos después de empleadas las estrategias.
5. Diario del maestro para llevar notas de las actividades implementadas y reflexionar sobre los diferentes factores en las lecciones, éste se lleva semanal. Sirvió para llevar un registro sobre los diferentes factores que se dieron en clase: como el ambiente en el aula, la actitud de los estudiantes, los contratiempos o imprevistos y las propias creencias del profesor.
6. Implementación de siete estrategias del marco de Dörnyei (2001) aplicadas en un lapso de seis semanas, las cuales se mencionan a continuación:
 - a) Animar a los estudiantes a desarrollar y adoptar estrategias de auto motivación y compartir con los compañeros.
 - b) Alentar a que se compartan experiencias personales y pensamientos con respecto a algún otro aprendizaje que fue movido por una meta.
 - c) Recordar que la competencia del inglés es en beneficio a su futuro.
 - d) Mostrar las metas establecidas por la clase sobre la pared y revisar regularmente para ver su progreso, éste depende del nivel de lengua en que se estén implementando las estrategias.
 - e) Motivar a los estudiantes a encontrar una meta realista a corto plazo para inglés 2, por ejemplo: hacia el final del curso el estudiante será capaz de identificar y enlistar vocabulario útil para desarrollar las siguientes tareas:
 - comunicarse de una manera clara al hablar de su rutina y sus hábitos,
 - nombrar y usar verbos en pasado,
 - hablar de eventos pasados o anécdotas: ultimo cumpleaños, fin de semana, últimas vacaciones, ayer, etc.
 - reportar acerca de sus planes a futuro,
 - describir lugares, actividades, hobbies, y personas para compararlas,
 - describir a un amigo y hablar de él o ella.

- f) Invitar a estudiantes de niveles avanzados o maestros quienes sean entusiastas con respecto al aprendizaje del inglés, para hablar de sus experiencias y logros positivos gracias a esta lengua, por ejemplo: estudiantes que han estado becados en el extranjero.

En este caso existen unas fotos donde un estudiante de arquitectura da una charla de cuando visitó y cursó una experiencia educativa en Nantes, Francia.

- g) Invitar a extranjeros para que la clase pueda hacerles preguntar y que vean que pueden comunicarse sin importar el nivel de inglés que poseen.

Para esta estrategia se invitó a una profesora americana a platicar con los estudiantes de una manera informal, donde los estudiantes le hacían preguntas de información personal, un poco de su país y los pocos temas que ellos podían manejar de acuerdo al nivel, inglés 2. Se adjuntan fotos de la visita, la charla dura aproximadamente una hora y depende del interés de los estudiantes.

Efectos en los estudiantes

En general esta práctica tiene un impacto positivo y es flexible ya que al final de la intervención los estudiantes pudieron identificar, listar y explicar sus metas, realistas, para seguir estudiando inglés en beneficio de su desarrollo profesional después de la implementación de las siete estrategias en clase.

Las siete estrategias motivacionales fueron usadas para generar motivación intrínseca y extrínseca e influir en las actitudes, creencias, y metas de los participantes relacionadas con el estudio del inglés. Al final, los estudiantes participaron y crearon sus metas específicas, se interesaron mucho en las charlas del estudiante que viajó a Francia y la visita de la profesora americana. Ellos crearon un interés especial y los motivó mucho a continuar. Hablar con la profesora extranjera les ayudó a ganar confianza y a alcanzar una de las metas a corto plazo: comunicarse en la lengua meta con un extranjero, eso fue muy gratificante porque en un poco tiempo los estudiantes alcanzaron una de las metas más importantes. Además, al final del proyecto hubo un alto índice de estudiantes, quienes solo estaban interesados en obtener los créditos para aprobar la experiencia, que se inscribieron al siguiente nivel para continuar estudiando inglés, sin ser obligatorio para ellos.

Fundamentos teóricos y metodológicos

Desafortunadamente en México hay muy pocos estudios acerca de motivación en el área de la enseñanza del inglés, y esta es primordial para el aprendizaje de cualquier lengua. Con esta práctica los maestros tenemos la oportunidad de reflexionar acerca de la necesidad de estar conscientes del contexto de los estudiantes y la falta de motivación en ellos para seguir estudiando inglés, así que considero que la promoción de estas u otras estrategias motivacionales es necesaria en cualquier lengua. Es importante ayudar a los aprendientes a encontrar sus metas para tener una dirección específica para seguir aprendiendo lenguas. Es esencial compartir con los compañeros maestros acerca de los beneficios que tiene promover estrategias motivacionales para ayudar a los estudiantes a encontrar su motivo o meta para seguir con sus cursos de

inglés de una manera exitosa y satisfactoria, así como, identificar y enlistar metas realistas para seguir avanzando en su aprendizaje, y que a corto plazo, es decir, al finalizar cada semestre vean alcanzadas dichas metas. Es primordial hacer un análisis de necesidades para cada grupo de estudiantes ya que no siempre se podrán usar las mismas estrategias.

Materiales y recursos:

- Dos cuestionarios
- Encuesta
- Entrevista
- Diario del maestro
- Grabadora de voz
- Cañón / computadora
- Aula

Características de su BP

Esta práctica está diseñada para apoyar a los aprendientes a identificar y describir sus metas para seguir estudiando inglés después de los dos cursos obligatorios y también para que facilite el aprendizaje y éste sea significativo y, por lo tanto, transferible a otros contextos de la vida del aprendiente. La BP se utiliza por seis sesiones, una por semana y ha sido empleada como apoyo a los cursos de Lengua II: Inglés, del programa MEIF (Modelo Educativo Integral y Flexible) de la Universidad Veracruzana durante cuatro años, del 2014 a la fecha.

Esta Buena Práctica se considera creativa, efectiva, sostenible, replicable y reflexiva y dependerá del profesor y el análisis de necesidades que éste haga de cada grupo de estudiantes para adaptar y modificar las estrategias a usar. Es importante mencionar que dependiendo del perfil y necesidades del grupo, será necesario adoptar estrategias diferentes, aunque habrá algunas estrategias que permanezcan. Considero que las estrategias facilitadas en el marco de Dörnyei (2001), quien propone cincuenta estrategias, podemos encontrar suficientes ideas para ir adaptando y variando las estrategias; dependerá de cada maestro cuáles elegir.

A través de esta BP pudimos observar lo importante que puede ser que un facilitador se ocupe en ayudar a los aprendientes a identificar sus metas mediante la promoción de estrategias motivacionales, estas estrategias pueden favorecer no sólo el aprendizaje de un idioma sino que puede ser transportado y aplicado a otros campos de la vida cotidiana produciendo sentimientos de éxito en los aprendientes. Gracias a este tipo de implementación es más común observar a los alumnos que estén motivados y direccionarlos por objetivos y metas específicas para continuar con sus estudios de inglés.

Referencias

Dörnyei, Z. (2001). *Teaching and researching motivation*. 1st ed. England: Pearson Education Limited.

Dörnyei, Z. (1994). *Motivation and Motivating in the Language Classroom*. Recuperado de [http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei\(1994\)_Foreign_Language_Classroom.pdf](http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei(1994)_Foreign_Language_Classroom.pdf). [Last Accessed 20 September 2013].

Anexos: Evidencias o materiales de apoyo

Instrumentos:

1. Este cuestionario se aplica en la primera asesoría a los alumnos del Área de Formación Básica General para explorar los antecedentes de los estudiantes. Este se aplica en la primera asesoría que es la única obligatoria para los aprendientes.

APPENDIX



DATOS DEL ESTUDIANTE

ENTREVISTA

(PRIMERA ASESORÍA)

Nombre:	Tutor(a):		
Edad :	Preparatoria:		
Origen:	Oportunidades:	1ra	2da
Teléfono:	Nombre de los padres o tutores:		
Semestre:	Estudios:		
Carrera:	E-mail:		

¿Te gusta el inglés? Si/No

¿Por qué?

¿Para qué te serviría aprender inglés?

¿Cómo te enseñaba inglés tu maestro?

¿Qué se te dificulta y qué se te facilita al aprender inglés?

¿Qué experiencias has tenido en tus cursos de inglés?

¿Organizas y planeas tu estudio?

Adaptado de: <http://cad.cele.unam.mx/formasesores/infoaut-respuestas.htm> Mayo 2,2012

2. Este cuestionario es para diagnosticar las actitudes, creencias, e intereses de los estudiantes relacionados con la materia de inglés.

Appendix cuestionario de alumnos

Hola, necesito tu ayuda para contestar el siguiente cuestionario acerca de tus expectativas y la motivación que tienes con respecto al estudio del inglés. Este no es una evaluación así que no hay respuestas correctas o incorrectas. Mi interés es sobre tu opinión personal. Por favor, contesta lo más honesto posible, de eso depende el éxito de esta investigación. **;;;Gracias por tu participación!!!**

Instrucciones: Encierra en un círculo el número que mejor describa lo que piensas. El número 1 indica que no piensas para nada eso y el número 8 que definitivamente piensas así.

(1= totalmente en desacuerdo; 8 =totalmente de acuerdo)

Pregunta	Totalmente en desacuerdo							Totalmente de acuerdo
1. Me gusta el inglés.	1	2	3	4	5	6	7	8
2. Quiero aprender inglés aún cuando no sea una experiencia educativa obligatoria.	1	2	3	4	5	6	7	8
3. Me motiva escuchar cuando dicen que el inglés es necesario.	1	2	3	4	5	6	7	8
4. Creo que conseguiré un trabajo de alto nivel si domino el idioma inglés.	1	2	3	4	5	6	7	8
5. Me siento a gusto escuchando a otras personas cuando se trabaja en grupo o en parejas en la clase de inglés.	1	2	3	4	5	6	7	8
6. Considero que el inglés puede ampliar los horizontes que mi carrera ofrece y así seguir mis intereses académicos.	1	2	3	4	5	6	7	8
7. El inglés es necesario para conseguir un trabajo bien remunerado.	1	2	3	4	5	6	7	8
8. Entro en pánico cuando tengo que hablar en inglés delante de mis compañeros.	1	2	3	4	5	6	7	8
9. Me motivo cuando oigo o veo a otras personas estudiando inglés.	1	2	3	4	5	6	7	8
10. Tengo intenciones de hacer un posgrado y estoy consciente que el inglés es necesario para lograrlo.	1	2	3	4	5	6	7	8
11. A veces, mejor no hablo durante la clase	1	2	3	4	5	6	7	8

de inglés por temor a cometer errores.								
12. Al estudiar inglés, me gustaría tener éxito en encontrar trabajo.	1	2	3	4	5	6	7	8
13. Estudio inglés para ser exitoso en sociedad.	1	2	3	4	5	6	7	8
14. Es necesario tener el grado de maestría o doctorado para conseguir el trabajo que deseo.	1	2	3	4	5	6	7	8
15. Tener la capacidad de hablar inglés es necesaria para lograr un incremento salarial.	1	2	3	4	5	6	7	8
16. Mis estudios en la universidad son el primer paso para obtener un nivel más alto de competencia.	1	2	3	4	5	6	7	8

Nota: Estas preguntas son parte de un cuestionario que fue utilizado en un estudio de Doctorado en Lingüística Aplicada (sin publicar); administrado a 210 estudiantes del AFBG en los cursos de inglés 1 y 2 como parte de una investigación llevada a cabo en este centro de idiomas por la Dra. Sánchez Chávez, docente del mismo para obtener su grado de Doctor. Se concedió el permiso de la Doctora antes mencionada para la aplicación de sólo 16 preguntas para mi Proyecto de Aplicación Innovadora del Conocimiento.

3. Esta encuesta sirve para saber los intereses, aspiraciones y metas después de la implementación. Para ver si están interesados en continuar estudiando inglés, ya con metas establecidas después de la implementación.

Appendix

Edad: _____ Carrera: _____

Semestre: _____ Nivel / Idioma _____ Horario: _____

1.- ¿Cuál es tu disposición para estudiar inglés después de conocer los beneficios de estudiar una lengua extranjera?

- a. Nada ___ b. Poca ___ c. Regular ___ d. Mucha ___

2.- ¿Para qué estudias inglés? (anota 3 opciones)

- a) ___ Me interesa conocer la cultura de otros países de habla inglesa
- b) ___ Para adquirir nuevas ideas y ampliar mi perspectiva
- c) ___ Me gusta el idioma inglés
- d) ___ Para entender canciones, películas, revistas, etc.
- e) ___ Para aprender cosas que tienen que ver con mi carrera/profesión
- f) ___ Me interesa aprender un segundo idioma
- g) ___ Solo para cumplir con el requisito de egreso.
- h) ___ Para conversar con personas que solo hablan inglés
- i) ___ Para estudiar un posgrado
- j) ___ Es un reto personal
- k) ___ Para obtener un mejor empleo

3.- ¿Planeas continuar tus cursos de inglés después de acreditar los cursos requeridos por el AFBG o tan sólo completar los créditos que exige el MEIF en la Universidad Veracruzana?

_____ Sí _____ No _____

Da tu Razones _____

4.- ¿Estudiarías inglés aun cuando no fuera un requisito de egreso?

_____ Sí _____ No _____

5.- ¿Qué es lo que no te gusta de tus clases de inglés?

- a) ___ Horario
- b) ___ Maestros
- c) ___ Otros alumnos
- d) ___ Libro Texto
- e) ___ El método no cumple mis expectativas.

7. Tu programa académico te solicita la certificación del conocimiento del idioma Inglés?

_____ Sí _____ No _____

7.- ¿Te gustaría certificar tu nivel de lengua?

_____ Sí _____ No

8.- ¿Sabes cuantos niveles de estudio de inglés necesitas para presentar cada certificación?

_____ Sí _____ No

6.- ¿Sabes que es EXAVER?

_____ Sí _____ No (acércate a tu maestro (a) para más información)

8.-¿Cuál EXAVER presentarías, I ó II?

_____EXAVER I _____EXAVER II

4. Entrevista es para preguntar si hay metas e información específica. Y abajo se enlistan las respuestas de algunos alumnos de diferentes programas educativos de la misma universidad.

Appendix

Interview after the implementation

1. ¿Qué carrera estudias?

2. ¿Las visitas que tuvimos en la clase, durante este periodo, fueron útiles para ti?

3. ¿La visita del compañero que experimento la movilidad te motivo a algo?

4. ¿La visita de la profesora extranjera te dio confianza?

5. ¿Tienes una meta a corto o largo plazo donde se requiera estudiar inglés?

6. ¿Piensas inscribirte en inglés 3?

Students' quotes

Nancy de Agronomía

3. La visita del estudiante de movilidad me inspiro a ponerle más interés al inglés y perderle más que nada el miedo, y pensar que si él puede, yo puedo, y la coordinadora de movilidad me aclaró los requisitos que necesito para lograr una movilidad en caso de solicitarla.

4. La visita de la profesora extranjera me dio confianza para hablar en inglés. Todos tenemos habilidades pero hay que darle más tiempo y poner de nuestra parte.

Estudiante de Biología

3. La visita que más me motivo fue la experiencia de intercambio del compañero porque de cierta forma nos explicó que hay que ver las cosas no solamente del punto de vista de aquí y la movilidad es conocer gente que estudian tu misma carrera.

4. La maestra extranjera me dio confianza para el habla, se me dificultaba hablarlo o escucharlo pero la forma en que ella se expresaba nos facilitó comunicarnos con ella. Al principio no sabía estructurar la pregunta o cómo pronunciar pero sí pude comunicarme y preguntarle.

Estudiante de Contaduría

4. La visita me ayudó a desenvolverme en el idioma. Me dio la confianza que pude ver que no van a criticarme la pronunciación, que lo que importa es que te comuniques y que tengas la idea.

Estudiante de Agronomía

3. La visita de movilidad me despejó las dudas y aclaró mi meta para obtener una beca al extranjero y si se estudia más niveles de inglés tendrás caminos más abiertos.

4. La profesora extranjera me dio confianza y platicué con ella un rato afuera del salón en otra ocasión. Fue bueno escuchar la lengua real e interpretarla.

Estudiante de Contabilidad

3. Las visitas de movilidad me inspiraron a estudiar inglés para ir a otros países y aspirar a ganar mejor después de la carrera, pero sería por mi parte.

4. No soy muy sociable ni abierto a platicar y no me atreví a preguntar a la maestra extranjera. Si le entendí pero como habló más fluido ya no hable yo, pero sí le entiendo. Considero que en un futuro podría comunicarme con los extranjeros pero por el momento no porque no se mucho, no me siento a gusto hablando con alguien quien sí sabe, así que se si sigo estudiando inglés después podría lograrlo.

Estudiante de Sistemas

Si, la visita que más me intereso fue la de la coordinadora de movilidad ya que al escuchar al compañero de arquitectura hablar su experiencia, me surgió la duda acerca de los requisitos para solicitar una movilidad.

La visita de la Profa. Americana me movió a intentar platicar más con extranjeros ya que por medio de las redes sociales puedo contactar y platicar con más personas de otros países. Me sentí en confianza ya que en ningún momento me corrigió o me dijo que no entendía nuestras preguntas.

Sí pienso inscribirme a ingles 3. De hecho estudio y trabajo y tengo considerado estudiar el nivel tres ya sea a las 7:00 am o 7:30pm.

Estudiante de Arquitectura

Sí la visita del estudiante de arquitectura que se fue a Francia me motivo a estudiar más niveles de inglés. La verdad yo deseo ir a Italia y para poder solicitar cualquier beca creo necesito tener como lengua adicional mínimo el inglés y sí necesito estudiar italiano.

Al principio la maestra extranjera se forzó a hablar más lento para que nosotros nos atreviéramos a preguntarle, sin embargo con el paso de las preguntas fue adaptándonos más a su fluidez natural y aun así creo pude entenderle y al mismo tiempo hacerle más preguntas.

Sí pienso estudiar inglés porque es necesario para cumplir mi sueño de ir al extranjero o trabajar en alguna empresa internacional.

Estudiante de Sistemas

2. Sí todas

3. La del estudiante que hizo la movilidad porque te inyecta entusiasmo, la coordinadora de movilidad fue muy clara acerca de los requisitos y bueno con eso uno piensa que no es imposible estudiar en otro lado y la maestra extranjera me ayudo a perder miedo de hablar con americanos y gente que habla inglés.

4. Sí la maestra extranjera tuvo mucha paciencia para darnos confianza y soltarnos a preguntar y eso me dio seguridad a intentarlo con otros extranjeros.

6. Sí tengo considerado estudiar el nivel tres, ya me organice.

Estudiante de Administración

Sí me informaron, la del estudiante fue una motivación sin embargo no me siento lista para solicitar una movilidad. La de la coordinadora fue informativa.

Sí ya que me atreví a hacer dos preguntas y ella las contesto sin problema, entonces pensé si me puedo comunicar.

Sí pienso inscribirme a inglés tres ya que estoy obligada.

Estudiante de Negocios

Sí me hicieron ver que no hay imposibles, principalmente el chavo de arquitectura que nos habló de manera muy entusiasta y la coordinadora de movilidad presentó los requisitos muy claros. Así que tengo contemplado que me conviene estudiar aunque sea hasta nivel intermedio.

La profesora extranjera me dio confianza a preguntar a pesar de no entenderle todo, me di cuenta de su paciencia y su sentido del humor que hizo lo que pudo para hacernos sentir cómodos y preguntar.

Si estudié el nivel tres en el inter-semestral.

5. Este es el diario del maestro para llevar notas de las actividades implementadas y reflexionar sobre los diferentes factores en las lecciones. Estas notas están en inglés.

APPENDIX

TEACHER'S NOTES

In this first week there were eight motivational strategies taken to the class. Teacher shared them to students and asked them to try them out and at the end of the week, learners were invited to talk about what were the most functional strategies for them: **People Learn and Acquire Knowledge and Keep the Company of Enthusiastic**. Read, study and talk to people – knowledge and information are keys for feeding your mind and keeping you curious and motivated

Most of the students said: “it was easier to learn new vocabulary and expressions at the CAA”. (Centro de Auto-acceso)

To keep your motivation levels up try to:

1. **Learn and Acquire Knowledge.** Read, study and talk to people – knowledge and information are key for feeding your mind and keeping you curious and motivated
2. **Keep the Company of Enthusiastic People.** Try to avoid negative people and seek out positive, well-motivated people. It is a lot easier to be motivated if the people around you are.
3. **Keep Positive.** Keep a positive attitude; see problems and set-backs as learning opportunities.
4. **Know Your Strengths and Weaknesses.** Work on ironing out your weaknesses and building on your strengths.
5. **Do it.** Try not to procrastinate, assess the risks but keep working towards your goals.
6. **Get Help and Help Others.** Don't be afraid to ask other for help and don't hold back if you can help them. Seeing other people succeed will help to motivate you to do the same.

Dornyei 1994- pdf

31_07_14.[http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei\(1994\)_Foreign_Language_Classroom.pdf](http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei(1994)_Foreign_Language_Classroom.pdf)

On the second week, students were invited to think about a previous experience about learning something new and to remember what actions they used to complete that purpose. Some of the students shared, not all of them, that when they tried to learn to play a sport (baseball, soccer, volleyball, swimming) or to play an instrument because they wanted to; the strategies and actions taken were to keep enthusiastic and to continue practicing till they were able to do it. And to have a clear motive to reach that objective, set the progress to achieve into parts, make headway little by little and try not to give up. Then the teacher invited learners to take the same strategies into account in order to accomplish English learning.

During the third week students were asked to think about an extrinsic value or motivator, to set a goal in order to continue studying English. For example to look and find a good job after graduation. Some of the short term goals mentioned in class was: to be able to have a conversation with a foreigner before or after the midterm exam, another was to take a language certification after the third semester and the third most common was to study or work abroad.

In order to help students to keep a record teacher shared this information with students.

Making your goals SMART:

It can be useful to make your goals and sub-goals fit the **SMART** criteria.

That is goals should be:

- **S** Specific – make each goal specific, so you know exactly what it is.
- **M** Measurable – make each goal measurable so you know how you are progressing.
- **A** Attainable – don't set impossible goals, make sure each goal and sub-goal is attainable.
- **R** Relevant – make your goals relevant. Ensure your sub-goals are relevant to your life goals.
- **T** Timed – set time-limits or deadlines for when to achieve each goal.

A second strategy was to encourage students to make a list of goals to reach before the final examination, that is to say, to make a list of reachable objectives to achieve during the period of the level finished. At the end of this week teacher and students compared and completed the class goals.

Statements to show to students during the course to keep in mind the class' goals

By the end of this course students will be able to:

- a) Identify and list of useful vocabulary to develop the following tasks
- b) Communicate effectively when talking about their routine and habits
- c) Name and use some verbs in past
- d) Talk about finished activities such as: last vacation, last birthday, last weekend, yesterday, etc.
- e) Report about their plans for the future
- f) Describe places, activities, hobbies, and people by making comparisons
- g) Describe a friend and talk about them.

On the fourth week, teacher asked students to find specific, realistic, short-term learning goals for themselves.

The practitioner shared some info with students in order to support with some ideas to set goals. And asked students to tick the ones they considered relevant and achievable. And there was a very positive answer from students most of them tick the academic and career goals as the most important. And learners started writing specific goals per week.

It may be useful to categorise life goals:

- **Academic goals** – what knowledge and/or qualifications do you want to achieve?
- **Career goals** – where would you like your career to take you, what level do you want to reach?
- **Monetary goals** – what do you aim to earn at given point in your life?
- **Ethical goals** – do you want to volunteer some of your time to a good cause or get involved in local events, politics etc.?
- **Creative goals** – how do you want to progress creatively or artistically?
- **Domestic goals** – how would you like your domestic life to be in the future?
- **Physical goals** – do you want to develop your skill in a certain sport or other physical activity?

Once you have thought about your life goals you can start to plan how best to achieve them. Set yourself smaller goals for the future. In ten years I will be... in five years I will be... etc. Work out plans of action with smaller and smaller sub-goals until you can arrive at an action plan that you can start working on now.

In order to help students to keep a record teacher shared this information with students.

Making Your Goals SMART:

It can be useful to make your goals and sub-goals fit the SMART criteria.

That is goals should be:

S Specific – make each goal specific, so you know exactly what it is.

M Measurable – make each goal measurable so you know how you are progressing.

A Attainable – don't set impossible goals, make sure each goal and sub-goal is attainable.

R Relevant – make your goals relevant. Ensure your sub-goals are relevant to your life goals.

T Timed – set time-limits or deadlines for when to achieve each goal.

Dornyei 1994-

pdf31_07_14.[http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei\(1994\)_Foreign_Language_Classroom.pdf](http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei(1994)_Foreign_Language_Classroom.pdf)

The fifth week was really exciting because students received two different guests and they became more enthusiastic about keeping on learning English. Teacher invited the Movilidad Estudiantil coordinator to talk to students about the requirements to apply to that program and two students who have had that experience to study abroad thanks to movilidad estudiantil program, but only one arrived.

By looking at the photos it is clearly seen that most of students were motivated because they asked the coordinator several questions about the requirements to move by the support of this program. And the second visitor got all the students attention towards the student who presented photos to show the learners the benefits of that experience. The students were more interested when the Architecture student who was presenting showed pictures about his personal experiences, the new friends he made, and all the new things he tried out.

During the sixth week, when the teacher invited a foreign professor to talk to students; learners were attracted by the idea that they were going to talk to a person whose mother tongue is English and because they could reach one of their short term goals. The experience was worthwhile because they could realize that they could communicate without any problem even when they made some mistakes.

Appendix

Questionnaire 1: students' answers to question 2

Student 3:

“Para aprovechar oportunidades de trabajo en otros lugares y para tener más preparación.”

“To take advantage of job opportunities, to work in other places and to be more prepared.”

Student 5:

“El inglés es útil para comunicarme con personas que lo hablen. Leer y comprender textos que están en este idioma”

“English is useful to communicate with native speakers. Read and comprehend texts in this language.”

Student 9:

“Para conseguir un buen trabajo”

“To get a good job”

Student 11:

“Para progresar en mis estudios y comunicarme con otras personas”

“To make progress on my studies and to communicate with other people”

Student 15:

“Para socializar con personas de otros países”

“To socialize with people from other countries”

Student 21:

“Para viajar en algún futuro, poder entrar a algún trabajo que pidan como requisito el inglés”

“To travel in the future, to get a job where English is a requirement”

f) Invitar a estudiantes de niveles avanzados o maestros quienes sean entusiastas con respecto al aprendizaje del inglés, para hablar de sus experiencias y logros positivos gracias a esta lengua, por ejemplo: estudiantes que han estado becados en el extranjero.

En este caso existen unas fotos donde un estudiante de arquitectura da una charla de cuando visitó y cursó una experiencia educativa en Nantes, Francia.



g) Invitar a extranjeros para que la clase pueda hacerles preguntas y que vean que pueden comunicarse sin importar el nivel de inglés que poseen.

Para esta estrategia se invitó a una profesora americana a platicar con los estudiantes de una manera informal, donde los estudiantes le hacían preguntas de información personal, un poco de su país y algunos temas que ellos podían manejar de acuerdo al nivel, Inglés 2. Se adjuntan fotos de la visita, la charla dura aproximadamente una hora y depende del interés de los estudiantes.

